

# Llivia impulsa un espai d'exposició i venda d'artesania de la Cerdanya

kioscoprensaiberica#biblioteca@puigcerda.cat

kioscoprensaiberica

► L'Ajuntament fa una crida als artesans de la vall a convertir el museu i la nova botiga en referent del sector

**MIQUEL SPA. LLÍVIA**

► L'Ajuntament de Llivia vol obrir al Museu municipal de la Farmàcia Esteva un nou espai dedicat als artesans i productors de la Cerdanya. En el marc del projecte de relançament del museu com un espai dinàmic de trobada entre la cultura i la societat cerdana, els responsables de l'equipament han fet una crida als artesans de la vall que aprofitin la nova botiga per exposar i vendre les seves creacions.

Els responsables de l'equipament han explicat que «el Museu Municipal de Llivia vol obrir-se als productors i artesans locals i oferir-los un espai d'exposició i venda dels seus productes. El projecte que impulsa la direcció del museu vol ser una de les ofertes destacades del renovat vestíbul». En aquest sentit, la renovació del museu i el seus espais forma part d'una actuació amb un pressupost de 48.000 euros. El director del museu, Gerard Cunill, ha ex-



El vestíbul on es crearà la botiga d'artesania cerdana

AJ LLÍVIA

plicat que «ens dedicarem aquests pròxims mesos a actualitzar els productes, incentivant la creació de productes relacionats amb les seves col·leccions, però, també, desenvolupant un espai, perquè els productors locals hi puguin exposar els seus productes. Actualment, alguns artesans locals ja s'han interessat, i el mu-

El Museu Municipal vol crear al vestíbul una botiga d'artesania que sigui una experiència més de la visita

seu i l'ajuntament han decidit de fer una crida perquè l'artesà que vulgui, pugui exposar els seus productes a la botiga». Cunill ha argumentat que cal veure la botiga «com una experiència més de la visita al museu, la qual ha de ser enriquidora, i esdevé un punt de referència en l'artesania pirinenca i cerdana». En aquest espai de botiga, el Museu de Llivia s'ha proposat realitzar una acció conjunta amb l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, «pioner en crear una botiga temàtica en artesania pirinenca, i la qual, també, es planteja de crear aquest espai de col·laboració per difondre el producte artesà pirinenc», segons ha explicat Cunill. El museu de Llivia engega aquest projecte a partir del pla estratègic presentat el mes de desembre «Museu de Llivia 2030, museu transfronterer, obert a la comunitat i al territori». De la botiga en quedaran exclosos els productes frescos o que necessitin refrigeració.