

Campanya amb deu experiències turístiques impulsades per dones

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha engegat, coincidint amb el Dia Internacional de les Dones, una campanya de divulgació i promoció amb propostes, serveis i experiències turístiques dirigides i impulsades per dones del sector turístic gironí per a visitants i turistes. L'objectiu de la campanya és donar visibilitat a aquest nombrós col·lectiu de professionals de la indústria turística. La campanya es du a terme des de l'1 de març en els perfils genèrics de les xarxes socials del Patronat, així com els perfils propis temàtics, que amplien i divulguen més activitats i propostes turístiques impulsades per dones. La campanya serà vigent fins dijous vinent i utilitzarà les etiquetes #Diadeladona #InCostaBrava i #InPyrenees.

Entre les experiències impulsades per emprenedores de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, el Patronat n'ha escollit deu: Fina Puigdevall i Martina Puigverd, del restaurant Les Cols d'Olot, amb dues estrelles Michelin i una estrella verda de sostenibilitat; Carme Casacuberta i Carlota Pena, de Vinyes Olivardots, a Capmany, que proposen una experiència enoturística de la Ruta del Vi DO Empordà mitjançant un vermut gastronòmic, i Rosa Duran, de GIGS Girona, que proposa descobrir els tresors culturals més exclusius mitjançant visites guiades temàtiques. També Annick Galimont, ceramista de la Bisbal d'Empordà, que organitza tallers de ceràmica creativa o decorativa; Marta Xuclà i Piluca Paulí, de Gla Empordà, promotores i organitzadores d'esdeveniments i creadores d'experiències regal, i Marta Romaní, de Nutrició Conscient, que ofereix una experiència gastronòmica saludable en plena natura al Baix Empordà. Finalment, també Anaïs de Villasante, d'Aromes al Bosc, que ofereix un bany de bosc com a experiència sensorial; Beth Cobo, de Trescàlia a la Garrotxa, com a promotora d'activitats a la natura i de senderisme al detall; Eva Martínez-Picó, del restaurant Can Jordi, el refugi Els Estudis i l'estació Domini d'Isards, a Espinavell, i Louise Laker, d'Eat Sleep Cycke, de Girona, agència de viatges especialitzada en l'organització de viatges de ciclisme.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 08-03-2022, Pàgina 20

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2109251-campanya-amb-deu-experiencies-turistiques-impulsades-per-dones.html>