

Consell i empreses de la Cerdanya activen el turisme transfronterer

biblioteca@puigcerda.cat

kioscoprensaiberica#biblioteca@puigcerda.

► La comarca estrena amb el Pirineu la web i central de reserves d'experiències Epiarmed

MIQUEL SPA, BELLVER DE CERDANYA

■ La Cerdanya i l'Alt Urgell han iniciat una nova etapa de promoció turística transfronterera amb les altres regions de la serralada dels estats espanyol, francès i andorrà. Les dues comarques, conjuntament amb una extensa zona que també avarca el Prepirineu des de la Noguera pel sud fins i transversalment de la Val d'Aran a l'Alt Empordà han activat un projecte que sota el nom Epiarmed presenta el Pirineu com una regió unificada pel que fa a la seva oferta turística.

Epiarmed, l'acrònim d'Experiències Pirinenques i Emocions Mediterrànies, és «un projecte de cooperació transfronterera que posa en valor productes i empreses turístiques del Pirineu de les dues bandes de la frontera entre França i Catalunya, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) mitjançant el Programa Interreg V-A Espanya-França-Andorra (POCTE-



Una imatge promocional de les rutes per la Cerdanya

EPIARMED

FA 2014-2020), segons han explicat des del Consell Comarcal de Cerdanya. L'acció ha permès coordinar la col·laboració d'entitats públiques i privades amb la participació de 664 empreses, de les quals 480 catalanes són del costat sud de la frontera i 184 del costat nord. A partir d'aquesta col·laboració s'han pogut crear disset ru-

El nou portal pagat amb fons europeus ofereix 30 propostes de la Cerdanya obviant la línia fronterera

tes turístiques transfrontereres noves en base a la sostenibilitat i la qualitat del producte rural i de muntanya tot promocionant-les a escala nacional i internacional. Així, mitjançant la nova web www.epiarmed.eu es poden consultar les rutes i reservar les experiències turístiques transfrontereres del Pirineu, les quals queden agrupades segons les prioritats dels usuaris entre senderisme, història, enologia, mobilitat alternativa, bicicleta, turisme actiu, gastronomia i família.

Més empreses cerdanes

En el projecte hi han pres part mig centenar d'empreses de Cerdanya. El Consell Comarcal ha fet una crida al teixit empresarial de la vall a unir-se a la iniciativa per oferir un ventall encara més ampli d'experiències. Actualment el web ja permet accedir a 30 propostes de Cerdanya: dotze experiències transfrontereres, vuit rutes i deu activitats i serveis.