

Pirineus Digital, 11/01/22

## **Puigcerdà destinarà 20.000 euros a millorar la comunicació amb la ciutadania**



L'ajuntament de Puigcerdà està elaborant el seu pla de mitjans pel període 2022-2023 per tal de conèixer quina és la millor manera de fer arribar la informació municipal als veïns i veïnes, tenint en compte els darrers hàbits de consum. Per això, el departament de comunicació de l'ajuntament ha creat un formulari per saber primer quines eines utilitzen els ciutadans per informar-se sobre les activitats i notícies del consistori. Amb els resultats que s'obtinguin, l'equip de govern podrà millorar la seva planificació de recursos en l'àmbit de la comunicació. Es tracta del primer cop que el consistori fa un pla de comunicació i hi destinarà 20.000 euros.

El regidor de Comunicació i Noves Tecnologies, Àlex Rubio, ha explicat que “si es vol anar a buscar a un públic específic per un fet molt concret, com ara una activitat cultural, esportiva o un festival, i sabem que aquest públic fa servir molt un mitjà de comunicació determinat, l'anirem a buscar a través d'aquest mitjà de comunicació sense haver de fer despesa en altres mitjans que seran menys efectius”. El regidor també ha indicat que tot allò que ja saben que faran en el període 2022-23 ja ho posaran en aquest pla “per calcular quina és la despesa en comunicació i en premsa i intentar planificar-la de la manera més sostenible possible”.

L'enquesta ja es pot realitzar en línia, es pot trobar a la web del consistori i també als seus perfils a les xarxes socials i en només 24 hores ja l'han respost 140 persones. A banda del formulari en línia, l'ajuntament farà l'enquesta per telèfon a aquelles persones d'edat més avançada que no acostumen a utilitzar les xarxes socials per a tenir uns resultats més representatius de tota la

població. Des del consistori confien en arribar o superar les 300 persones enquestades.

D'altra banda, prèviament, l'ajuntament ja ha contactat amb una vintena de mitjans de comunicació de proximitat per conèixer els seus serveis i, si s'escau, poder utilitzar-los després. "A partir d'aquests dos grans blocs: quina és l'oferta al mercat i quins mitjans es consumeixin intentarem lligar-ho tot i decidir cap on van els recursos de l'ajuntament en aquest sentit", ha afegit Rubio.