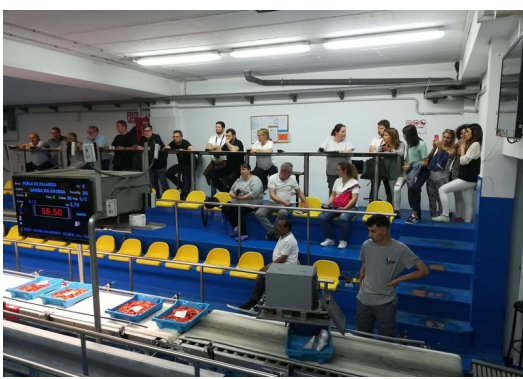


Estudien a Palamós preparar peix per a grans consumidors

La confraria treballa en un projecte pedagògic que té com a objectiu principal la divulgació de diverses espècies



La subhasta del peix a la llotja de Palamós, on es vol aconseguir, a través de diverses iniciatives, fomentar la venda de peix i obtenir un millor preu per al pescador J.T.

La Confraria de Pescadors de Palamós, juntament amb el Museu de la Pesca, treballa en un projecte per promocionar varietats de peix i contribuir a fomentar-ne el consum, així com aconseguir un preu just a la subhasta del peix. Amb aquest objectiu, i segons explica Cristina Mañas, gerent de la confraria, s'elabora un projecte per preparar peix per poder-lo subministrar a grans consumidors, com ara hospitals i escoles. Aquesta aposta no vol entrar en competència, sinó introduir certes varietats de peix: "El que pretenem és donar a conèixer el peix que tenim a la Confraria de Pescadors i les seves virtuts", explica Mañas, que aclareix: "No es tracta d'un projecte empresarial de creixement pensat per servir grans productors. El que volem és donar a conèixer algunes varietats i que així se n'incrementi la venda a les peixateries."

Mañas destaca que és un projecte amb una clara vocació pedagògica i divulgadora, un dels objectius que queden recollits en el pla estratègic Palamós peix, que incorpora clarament un projecte per a la promoció, difusió i valoració de les espècies desembarcades a la llotja. Dins d'aquest pla, hi ha el projecte d'etiquetatge per identificar les espècies pesqueres locals i la seva qualitat al llarg de tota la cadena de distribució mitjançant codis QR, una iniciativa pionera a Catalunya.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 31-01-2022, Pàgina 27

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2091697-estudien-a-palamos-preparar-peix-per-a-grans-consumidors.html>