

Augmenten els visitants a La Molina i Vallter

Un total de 62.685 persones han visitat La Molina durant les vacances, fet que significa un increment notable de prop del 73% respecte el mateix període del 2019. Des de Ferrocarrils de la Generalitat (FGC) vinculen aquest èxit a l'àmplia oferta de pistes i instal·lacions obertes i el "gran atractiu" que significa per a tot tipus de públic. En aquest punt, destaca l'experiència de pujar al cim de la Tosa d'Alp amb el telecabina Cadí- Moixeró, una de les atraccions amb més demanda de l'estació de la Cerdanya. Pel que fa a les instal·lacions del Ripollès, Vallter també ha vist créixer el nombre de visitants i ha arribat als 20.194 forfets venuts. Això suposa un increment d'un 66% més que el 2019. En canvi, Vall de Núria ha registrat una caiguda d'un 5% de visitants en relació a fa dos anys. Una baixada que la directora de FGC, Marta Subirà, que preveu que la temporada d'esquí serà "molt bona", matisa que es deu, principalment, a la implementació d'un sistema automàtic de control d'aforament als trens cremallera, que limita el nombre de places venudes. D'aquesta manera, es prioritza la comoditat de l'usuari per tal d'evitar massificacions de gent a l'espai natural.