

Pla d'acció per la marca Empordà

Empordà Turisme ha acordat obrir-se i expandir-se de l'Alt al Baix Empordà



Associats d'Empordà Turisme durant una sortida formativa als parcs naturals EMPORDÀ TURISME.

Empordà Turisme una associació de referència al territori català, premiada recentment amb els premis PIMEC, s'obrirà al Baix Empordà amb l'objectiu d'avançar en l'enfortiment de la marca Empordà. Aquesta entitat de l'Alt Empordà, i davant els reptes de futur, aposta perquè les dues comarques treballin unides.

El president d'Empordà Turisme, Esteve Guerra, destaca: "Només treballant plegats Alt i Baix Empordà, serem capaços de construir la marca Empordà com a destinació turística de primer ordre."

Segons Guerra, les dues últimes campanyes de comunicació Jo em planto a l'Empordà i Esperit Empordà, liderades conjuntament per Empordà Turisme i els consells comarcals de l'Alt i el Baix Empordà i amb la complicitat del Patronat de Turisme de la Costa Brava, han estat pioneres en aquesta línia i han assolit un notable èxit.

Aquest acord, que es va prendre en l'última assemblea, també inclou un nou pla d'accions per al 2022 "molt ambiciós" per potenciar la marca Empordà conjuntament amb empreses, entitats i administracions públiques i així millorar la seva posició com a destinació turística.

Empordà Turisme, que es va crear el 2004, té actualment 180 socis de l'Alt Empordà i amb l'obertura al Baix Empordà preveu arribar a 300 socis en dos anys. Empordà Turisme fa temps que treballa per desestacionalitzar l'oferta, amb tres pilars bàsics com són la cultura, la gastronomia i la natura i amb els objectius de desenvolupament sostenible. S'ha creat un nou web amb experiències per gaudir de l'Empordà i s'han dut a terme diverses campanyes per donar-lo a conèixer. Els mercats principals als quals s'adrecen les campanyes són Catalunya, el País Valencià, Navarra, el País Basc, el sud de França i l'Illa de França. Empordà Turisme ofereix un gran nombre d'eines als associats perquè siguin ambaixadors de la comarca. Des de l'entitat es fan cursos de formació i també s'ha posat en marxa un pla d'accions a nivell digital, tant de posicionament web com xarxes socials. L'objectiu és unir esforços per construir plegats campanyes de promoció turística de primer ordre amb les complicitats necessàries del territori i escoltant totes les sensibilitats.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 12-01-2022, Pàgina 22

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2084044-pla-d-accio-per-la-marca-emporda.html>