

# La Cerdanya vota deu veïns per al nou òrgan de gestió del turisme local

► La formació del Cercle de Coordinació forma part del Pla Sectorial de Turisme de la comarca

MIQUEL SPA. PUIGCERDÀ

■ La Cerdanya ha designat les deu persones dels àmbits empresarial, social i polític que representaran la societat en el nou òrgan de gestió del turisme, el Cercle de Coordinació de Turisme Cerdanya. Es traca de deu persones conegudes en els seus àmbits tant pel seu dinamisme empresarial o polític com pel seu compromís amb els nous valors de participació democràtica i sostenibilitat que han de regir la gestió turística de la comarca

Segons han informat els responsables del procés de redacció del nou Pla d'Acció Sectorial de Turisme a la comarca, entre el 10 de novembre i el 15 de desembre es van celebrar les eleccions sense candidatura al nou Cercle de Coordinació de Turisme Cerdanya, «el nou òrgan de governança descentralitzada que permetrà coordinar de manera transversal la implementació del Pla d'Acció Sectorial de Turisme de la Cerdanya, el PAS». Realitzat l'escrutini celebrat el dia 22 de desembre, els tècnics han públic els noms de les deu persones que faran de portaveus dels cinc eixos estratègics del pla. Aquests nous representants de la ciutadania ocuparan el càrrec formant el nou òrgan durant un període màxim de dos anys.

Així, els deu delegats són en l'eix u de Turisme sostenible i conscient, el responsable del Cerdanya Ressort de Prullans i un dels hotelers més actius de la comarca, David Isern, i la que va ser gerent del Consell Comarcal de la



Una sessió del pla participatiu que va originar el Pla d'Acció Sectorial del turisme cerdà

ARXIU/CCC

ma de Roser Bombardó, Carol Nabau; en l'eix dos de Desestacionalitzar i diversificar el turisme la llegada de comunicació de la Molina Marta Viver i el representant del gremi empresarial local Ramon Treserras; en l'eix tres d'Im-

Gremis empresarials, hotelers, dirigents polítics i estacions d'esquí s'integren a la nova governança

pacte ecosocial positiu l'expresidenta del Consell, Roser Bombardó i la professora, experta excursionista i mare de l'esportista d'èlit Kilian Jornet, Núria Burgada; en l'eix quatre de Comunicació Mariona López i Juan Pablo Torrents; i en l'eix cinc de Governança participativa el president de l'Aucer, Francesc Armengol, i Eduard Conde. El Cercle de Coordinació estarà format per tres representants polítics, tres tècnics i dues persones portaveus de cada un dels seus eixos estratègics.

El nou pla sectorial, que ha comportat un procés participatiu que ha implicat tots els estaments

de la societat, ha celebrat reunions obertes i entrevistes als agents econòmics i socials. Els seus gestors han d'activar l'execució de la vintena d'accions concretes que plantegen els cinc objectius. Entre aquestes accions hi ha la promoció de la certificació sostenible de la Carta Europea de Turisme Sostenible, Biosfera, Paisatge; la potenciació de la identitat local per fer difusió d'un producte cultural i turístic propi; la creació de productes i serveis desestacionalitzats; la creació d'una marca pròpia de turisme sostenible i promoure una participació que sigui plural.