

L'app Garrotxa Approp genera 1,7 milions

L'aplicació, de promoció pública i privada, fomenta el comerç local



El plaer Jordi Vilarrasa, a la foto, l'hotel La Perla i el Zig Zag Cafè, reconeguts per la seva promoció de l'aplicació J.C.

L'aplicació mòbil Garrotxa Approp, que fomenta el consum local a través d'una xarxa multisectorial d'empreses amb promocions i descomptes, té, després d'un any de funcionament, un total de 105 establiments adherits, prop de 7.000 usuaris i ha assolit 32.410 vendes per un import d'1.790.000 euros. A més, l'aplicació s'ha consolidat com una eina per vehicular campanyes de promoció, com per exemple la d'Olot +50, promoguda per l'Ajuntament d'Olot i que va generar un impacte econòmic de 729.837 euros. Ha servit també per donar a conèixer l'app entre els locals i visitants, i Turisme Garrotxa i l'Associació d'Hostalatsge hi han vinculat vals regals. A més, aproximadament 30 empreses han col·laborat d'alguna manera amb el projecte. Destaquen l'aportació de vals als seus treballadors, amb un total de 830 vals, que s'han traduït en 57.565 euros.

Per celebrar aquest primer any, les institucions i entitats promotores han presentat la campanya Regala Approp i guanya 1.000 euros, que preveu el sorteig d'un val de 1.000 euros entre tots els usuaris que comprin a través de l'aplicació entre el 17 de desembre i el 5 de gener, tots dos inclosos.

Garrotxa Approp ha estat reconeguda amb el premi a la Gestió Pública de la Generalitat i amb l'E-TECH de millor iniciativa en l'administració local.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 14-12-2021, Pàgina 25

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2071397-l-app-garrotxa-approp-genera-1-7-milions.html>