

La Costa Brava és la marca catalana amb més pernoctacions

De gener a setembre a Catalunya se'n van fer prop de 6 milions en establiments turístics



Marta Subirà, presidenta de Ferrocarrils de la Generalitat, i l'exconseller Joaquim Nadal, ahir en la jornada EPA.

La Costa Brava és la marca turística de Catalunya que més pernoctacions es van fer aquest estiu en establiments turístics (hotels, càmpings, apartaments turístics i turisme rural). La directora general de Turisme, Marta Domènech, va presentar ahir les dades de la temporada en la V Jornada Sobre Turisme i Societat, organitzada per la Fundació Jordi Comas a l'EspaiCaixa Girona. Domènec va assegurar que de gener a setembre a Catalunya es van fer prop de 6 milions de pernoctacions en establiments turístics.

Les jornades han consistit en cinc taules temàtiques que han tractat els nous horitzons del turisme, una vegada superada la fase aguda de la crisi sanitària global. Es va deixar constància que el sector turístic ha estat dels que més han patit aquesta crisi, que

també ha estat econòmica i social i que ha afectat de forma particular la mobilitat de les persones, un aspecte clau per al desenvolupament de la indústria turística.

A les taules es va tractar sobre models turístics, turisme i economia, turisme i urbanisme, turisme i cultura, i en l'última el tema de debat va ser turisme i infraestructures.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 27-11-2021, Pàgina 25

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2064020-la-costa-brava-es-la-marca-catalana-amb-mes-pernoc-tacions.html>