

# Turisme esportiu: molt camp per córrer

Lloret és l'escenari, fins avui, del primer Congrés Mundial de Turisme Esportiu, coorganitzat amb l'Organització Mundial del Turisme. Abans i després de la pandèmia, es consolida com un segment amb demanda a l'alça i flexible



Una de les taules de debat híbrides, amb convidats presencials i virtuals –a la dreta, Kilian Jornet, en holograma des de Noruega–, del congrés a Lloret WSTC.

El turisme esportiu ja era abans de la pandèmia un segment a l'alça, i ara que les fronteres de restriccions s'alcen un dia aquí i un altre allà, i que moltes persones han descobert o recuperat l'activitat física com a afició, és una doble oportunitat per als empresaris del sector i les destinacions –grans o petites–. Per divulgar-lo, l'Agència Catalana de Turisme i l'Organització Mundial del Turisme (OMT) de les Nacions Unides han organitzat la primera edició del Congrés Mundial de Turisme Esportiu, que va començar ahir a Lloret de Mar i s'acabarà avui. En les primeres ponències, que es van dur a terme ahir, es va concloure que la Covid-19 no ha alterat creixements, cada cop que hi ha hagut desconfinaments, i

que és una bona opció per desestacionalitzar l'ocupació de llits i la demanda de serveis com ara la restauració. Els clients poden anar des d'esportistes professionals –en competicions o estades d'entrenament amb condicions climàtiques més benignes– fins als amateurs –d'infants a jubilats–, passant pels familiars, esportistes aïllats que cerquen experiències pel seu compte o el públic dels grans esdeveniments i competicions.

El pastís mundial, segons el consultor neozelandès Terry Stevens, va fer moure 800.000 milions de dòlars a tot el món l'any 2019, i “no té límits”. La Covid-19 ha estat un sotrac considerable, però allà on han tornat a la “nova normalitat”, els usuaris s'han disparat. Des dels Estats Units, un altre dels ponents, Tim O'Donoghue, destacava que al seu comtat, on hi ha els parcs de Yellowstone i Grand Teton, amb cinc i quatre milions de visitants el 2019, respectivament, les xifres han crescut un 20% després de la primera fase de la pandèmia, i sense estrangers.

La tendència a l'esport i les escapades rurals és extrapolable a Catalunya. Aquí també s'han salvat temporades, a excepció de Barcelona capital, amb públic de proximitat. I l'esport i les activitats físiques –des de l'excursionisme fins a l'escalada, passant pel caiac i el ciclisme– en espais naturals, o disciplines de nova generació, com ara el paddle o el break dance, fan moure cada cop més públic, amb permís de triatlons o maratons massives.

Des de l'associació internacional turística Skal, Lavonne Whitman destacava que la generació de joves nascuts a partir del 1996 i practicants d'esport ha començat a viatjar en plena pandèmia i demanen un nou model, amb menjar sa i llocs per entrenar-se o practicar l'esport. I des de Malta, illa mediterrània i alhora estat, Leslie Vella destacava que, a més del sol i platja i el submarinisme o l'snorkel, estan allargant estades amb altres activitats, com ara l'escalada o el senderisme, durant tot l'any. És una oportunitat per generar nous llocs de treball, amb formació, i “un porter mediocre pot esdevenir un gran monitor de tennis”, defensava Stevens, enmig de les veus que demanaven que administracions i empreses planifiquin formació i ajuts per a la reconversió d'establiments.

Més sostenibilitat Dins del nou paradigma, però, no s'obvia la necessitat de seguretat davant la pandèmia, i efectes com ara que als més petits, un cop desconfinats, els costa més sortir de casa i fer esport. L'escenari, així, imposa ara mateix seguretat davant la Covid-19, però amb la mirada més llarga Kilian Jornet va posar l'accent en la sostenibilitat, amb ple suport a taxes turístiques i controls per accedir a zones protegides, o a controlar la participació en proves d'alta muntanya, per no malmetre espais sensibles.

També va centrar la mirada en detalls, com ara samarretes, ampolles o equipament que es regalen en proves, i que acaben a l'abocador ple de plàstics. I va defensar un model de proximitat, reduint distàncies per a proves o que no impliqui agafar el cotxe per entrenar. I entre altres veus, experiències per regenerar, amb donatius o taxes, les zones que es visiten, i potenciar la relació entre visitants i habitants. Un nou model.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 26-11-2021, Pàgina 18

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2063504-turisme-esportiu-molt-camp-per-correr.html>