

viure als pirineus

Viure als Pirineus, 13/10/21

És temps de fires al Pirineu

L'Institut per al desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA) va impulsar un estudi sobre les fires i els mercats de l'Alt Pirineu i Aran



Una vedella a la Fira ramadera de la Pobleta de Bellveí / Marta Lluvich

L'Alt Pirineu i Aran és un territori ric en cultura, art i tradicions centenàries, una riquesa patrimonial que es fa més visible, gràcies a la gent que hi viu i que fa possible el manteniment d'aquest llegat

Les fires **han contribuït al manteniment del coneixement**, els oficis, les tradicions, el patrimoni cultural i arquitectònic dels pobles i de la seva gastronomia. També han ajudat a donar a conèixer nous oficis artesans instaurats al Pirineu, a la gent que hi ha al darrere, i evidentment el factor humà que acaba sent l'essència d'aquesta activitat.

Les fires actuals són diverses i en molts casos ja no reflecteixen l'essència inicial, però el pas dels anys transforma les societats, les seves activitats, les relacions comercials i els usos de molts productes. Per tant, les fires també s'han anat adaptant a aquests canvis, sense deixar de ser un espai comercial, de promoció i d'intercanvi.

Des de l'IDAPA es va impulsar l'estudi tècnic **Diagnosi de fires i mercats de l'Alt Pirineu i Aran**, amb la finalitat d'identificar quines fires i mercats setmanals es duen a terme i quines han desaparegut i seria interessant recuperar. Una vegada identificades, el treball descriu el seu funcionament i els agents principals que hi prenen part, i s'hi identifiquen les problemàtiques que dificulten que el sector artesà del mateix territori hi assisteixi, tenint presents les dues realitats diferenciades de l'**artesanía alimentària** i la d'**arts i oficis**.

L'objectiu del treball és **promocionar i dinamitzar les fires i mercats** amb el propòsit de **fomentar el desenvolupament econòmic local**, en un territori on el sector agrari i les activitats associades, com són la producció agroalimentària artesana i de qualitat, encara mantenen un pes destacat en el conjunt de l'economia. Cal tenir en compte el context de creixent interès i valorització de les tradicions populars, així com el patrimoni cultural i els productes locals.

El treball de l'IDAPA identifica **63 fires dins de l'àmbit de l'Alt Pirineu i Aran**, 26 mercats i 26 fires desaparegudes. Caldria recuperar algunes de les fires desaparegudes, ja que generaven un valor afegit important i suposaven una gran oportunitat per al territori.

