

Productes de proximitat, en una plataforma

Es prova, a la Garrotxa, Volta, una eina de venda del ram agroalimentari



Representants de les entitats i institucions implicades, en la presentació de Volta, ahir a Olot CONSELL C. GARROTXA.

La Garrotxa ha estat escollida per fer una prova pilot de la plataforma Volta (www.volta.cat [http://www.volta.cat]), dedicada a la distribució de productes agroalimentaris de proximitat. La singularitat de la iniciativa rau en el fet que, un cop el consumidor ha escollit els productes que s'ofereixen al web, aquests es van afegint a una cistella que es recull un dia de la setmana en un dels establiments col·laboradors. La recollida als punts de producció i el posterior repartiment es realitza en una ruta optimitzada que minimitza els recursos i resulta eficient des del punt de vista mediambiental.

Inicialment, a la plataforma hi ha deu productors locals (agrícoles i ramaders amb el distintiu de Fet al Parc) i set punts de recollida (la majoria són membres del col·lectiu Cuina Volcànica), uns nombres

que es preveu anar incrementant de mica en mica.

Volta es basa en la tecnologia del projecte guanyador d'un premi patrocinat per l'ACM i l'Associació de Micropobles de Catalunya, en la 6a edició del concurs impulsat per Polítiques Digitals, i ha estat posada en marxa en el marc de l'estratègia SmartCatalònia de la Generalitat. La presentació es va fer ahir al Consell de la Garrotxa [http://www.garrotxa.cat] , amb la presència de representants de les institucions i entitats implicades.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 29-09-2021, Pàgina 25

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2035444-productes-de-proximitat-en-una-plataforma.html>