

SOCIETAT BARCELONA -
30 agost 2021 2.00 h

PIRINEUS

La muntanya frega el ple amb un 90% d'ocupació

- A la Cerdanya igualen i fins i tot superen les dades de l'any passat i a Lleida s'acosten al 2019, any de rècord
- El Pirineu es consolida com una destinació atractiva en temps de pandèmia



El Pirineu lleidatà, a principis d'estiu **ORIOl CLAVERA / P. TURISME DE LLEIDA.**

ROSA M. BRAVO - BARCELONA

El Pirineu es consolida com una destinació ideal per a temps pandèmics i un refugi per a aquells que busquen espais oberts i poc concorreguts. A la Cerdanya han fregat el ple, amb el 90% de les places de càmpings i establiments rurals ocupades a l'agost. Al Pirineu lleidatà l'afluència de turistes catalans ha estat igualment bona, amb un nombre de viatgers i pernoctacions lleugerament per sota del 2019, que va ser un any de rècord. El sector està satisfet, tot i que s'ha trobat un problema a l'hora de contractar personal.

Així ho explica Núria Vidal, presidenta de l'Associació d'Hotels i Càmpings de la Cerdanya: “Estem contents. A l'agost hem tingut una ocupació del 90%, igual que l'any passat, i al juliol, del 70%, una mica més que el 2020, que va ser del 60%”, explicava divendres. Vidal atribueix la bona afluència al fet que “la gent ha decidit pujar a la muntanya fugint de les aglomeracions de les platges”. La Cerdanya rep bàsicament un turisme de proximitat, ja que el turista estranger que visitava el Pirineu gironí abans de la pandèmia “fa dos anys que no ve”, segons Vidal. El francès, el més proper, tampoc s'ha deixat veure gaire. “A l'agost hem vist algun francès més que l'any passat, i al juliol molt poc”, assenyala. L'estiu, però, no ha estat fàcil per a molts hotelers, que han tingut dificultats per trobar personal qualificat. “No en sabem els motius, potser perquè hi havia treballadors que encara estaven en ERTO, però la conseqüència ha estat que els propietaris han hagut de treballar més i deixar d'oferir serveis, reduint horaris i activitats”, diu. El tipus d'hotels, amb 55 habitacions el més gran, els ha permès tanmateix “aguantar millor el cop que els

hotels grans de la platja”, considera la representant del sector.

Al Pirineu lleidatà la temporada ha estat igualment bona. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida no té encara les dades completes del Pirineu, ja que falten les de cases rurals i càmpings, però sí d’hotels. I el nombre de viatgers (91.489) i el de pernoctacions (203.710) del juliol de tota la demarcació se situen a molt poca distància del 2019.

“Pel que fa a viatgers estem un 4,5% per sota del 2019 i un 79% per sobre del 2020. Les pernoctacions van pujar un 66% respecte de l’any passat i van baixar un 2,4% respecte del 2019, any en què vam tenir les millors dades”, explica Juli Alegre, cap de màrqueting i promoció del patronat. “L’oferta turística del Pirineu és una proposta que encaixa molt bé amb la pandèmia”, defensa Alegre. A la Val d’Aran, per exemple, s’han registrat millors dades que el 2019, “i això es pot extrapol·lar a tot el Pirineu”. Els allotjaments i les empreses de turisme actiu han tingut “una temporada molt bona”, destaca el representant del patronat de turisme, tot i els recels que la cinquena onada va provocar al principi d’estiu i les limitacions a 10 persones a les cases rurals. El turisme català ha compensat la caiguda a la meitat de l’estranger.

LA FRASE

Estem contents. A l’agost hem tingut una ocupació del 90%, igual que l’any passat

Núria Vidal

PRESIDENTA D'HOTELS I CÀMPINGS DE LA
CERDANYA