



Aitana durant el seu concert al Cerdanya Music Festival

MIQUEL SPA

# El Cerdanya Music Festival tanca amb 15.000 assistents en una vintena de concerts

**EFE.** PUIGCERDÀ

■ La primera edició del Cerdanya Music Festival, que ha tingut lloc del 12 al 23 d'agost, ha tancat amb més de 15.000 assistents a una vintena de concerts celebrats en una zona envoltada de les muntanyes del Cadí, segons han informat els organitzadors.

Amb un pressupost d'uns 930.000 euros, els deu concerts celebrats a l'auditori principal han tingut un 75% d'ocupació, amb

quatre d'ells en els que s'han esgotat les localitats, amb un preu mitjà per entrada de 46 euros. Gipsy Kings, Aitana, Morat o Nathy Peluso han estat els principals grups i artistes participants.

També han col·laborat set restaurants de la comarca i de Barcelona, així com una vintena d'empreses i proveïdors «amb un impacte aproximat de 200 llocs de treball», amb un 84% de la gent contractada residents a la Cerdanya.