

Cultures

El nou Cerdanya Music Festival estrena a la vall els concerts de gran format

► La primera nit amb Gipsy Kings inaugura un recinte musical i gastronòmic mai organitzat a la comarca amb un miler d'assistents locals i estiuejants ► L'esdeveniment dona feina a 230 persones i contracta empreses del territori

MIQUEL SPA. ALP

La Cerdanya s'ha estrenat aquest dijous al vespre al cartell musical de grans cites internacionals. La primera nit del Cerdanya Music Festival, amb les guitarres franceses i americanes de Gipsy King, ha inaugurat a la comarca el format de gran concert amb grups de primer ordre, una fórmula inèdita a la vall. En aquest sentit, la consolidació del Cerdanya Music Festival en els pròxims anys suposaria per a la comarca fer un pas més en l'evolució del turisme residencial estrenat al començament del segle XIX.

La proposta del projecte va més enllà de la programació musical, la qual és també un dels puntals de l'aposta amb grups i cantants de renom com Sopa de Cabra, Miquel Ríos, Rosario, Manel i Love of Lesbian. El Cerdanya Music Festival planteja una oferta de restauració, música i copa en l'entorn obert de la plana cerdana, que, ja en la primera nit, va atraure un nombros públic tant local com estiuejant. En aquest sentit, el Village del festival va esdevenir un entorn distès de vacances que, complementat amb els concerts, planteja una oferta cridada a ser referent a la vall i al Pirineu. L'empresa Concert Studio, responsable del Festival de Pedralbes i amb una trajectòria consolidada en l'organització d'esdeveniments, ha instal·lat la seva maquinària empresarial a la comarca. L'habilitació dels prats del Pla d'Alp, al sud del poble en un indret que domina el circ de muntanyes amb la Tosa i el Moixeró darrere l'escenari, ha obligat els organitzadors a fer instal·lacions d'electricitat, aigua i clavegueram. Igualment, la preparació ha inclòs la creació d'un gran recinte amb Village, es-



El concert de Gipsy Kings que va obrir dijous al vespre el nou Cerdanya Music Festival

MIQUEL SPA



El recinte gastronòmic del Village abans del concert

MIQUEL SPA

L'espai gastronòmic del Village reuneix un públic que barreja veïns i estiuejants en un ambient de vacances

cenari, platea i aparcament en el qual un equip d'una quinzena de treballadors guien els assistents. Al recinte gastronòmic, una vintena d'establiments de restauració ofereixen àpats com ara sushi, pizzes, hamburgueses o productes locals.

El muntatge ha comportat la contractació d'unes 230 persones, de les quals el 84% són de la comarca, com també ho són els proveïdors, els muntadors dels espais i les empreses de subministraments.

El director del Cerdanya Music Festival, Martín Pérez, va remarcar que «si ho havíem de fer, ho haviem de fer bé, tenint cura dels detalls...». Pérez va confessar que «quan els músics han pujat a l'escenari a assajar m'han dit que mai no havien vist res tan bonic».

L'estrena amb Gipsy Kings va portar al Pla d'Alp un públic entregat que va omplir bona part de la platea seguint els aires flamencs i rumbaires del grup francès. Després de corejar les seves cançons i encomanar-se dels ritmes ràpids del ventilador, bona part del públic va continuar la vetllada fins a quarts d'una de la matinada al Village. El director del festival va emfatitzar que un dels grans motius per fer l'esdeveniment és promoure l'activitat econòmica local especialment en aquests temps difícils: «Jo no faig proclames, vinc aquí i ho organitzem tot».

Vuit dels deu
concerts amb tots
els tiquets venuts

► Els deu concerts del festival ofereixen un total de 16.000 entrades, de les quals no totes es vendran per assegurar la distància de seguretat sanitària. Amb tot, quatre ja tenen els tiquets exhaurits i la resta van pel mateix camí. Els organitzadors calculen que en vuit dels concerts es farà el ple, amb uns 1.600 assistents per sessió de les 2.950 cadires de tot l'auditori.