

# Noel tanca el 2020 amb unes vendes de 365 milions

La xifra representa un 21% més de facturació respecte al 2019  
Malgrat la crisi per la Covid, el grup de Sant Joan les Fonts ha experimentat l'increment més important dels últims deu anys



Imatge aèria d'arxiu de les plantes que Noel té a Sant Joan les Fonts ACN.

El grup d'alimentació Noel, de Sant Joan les Fonts, ha tancat el 2020 amb una facturació de 365 milions d'euros. La xifra representa un creixement d'un 21% respecte del 2019, la qual cosa suposa el major increment dels últims deu anys. L'empresa també ha registrat un augment en termes de volum de producció, arribant fins a les 81.260 tones, un 15% més que en l'exercici anterior. Les dades corresponen principalment a les divisions de xarcuteria i carn fresca, les principals fonts de negoci del grup. També destaca el

creixement de la plantilla, que es va tancar amb més de 1.800 empleats, que representa la incorporació de 229 persones a l'estructura de Noel.

La companyia, que actualment disposa de 16 plantes de productives majoritàriament situades a la Garrotxa, però també a Barcelona, Osca i Terol, ha continuat la seva aposta inversora dels últims anys i ha destinat 20 milions d'euros a potenciar el seu pla d'expansió i creixement. La inversió s'ha dedicat principalment a iniciar la construcció de Noel Olot, de 15.000 m<sup>2</sup> per potenciar la seva divisió de productes carnis frescos, que previsiblement s'inaugurarà la tardor que ve; a l'expansió de la línia de productes vegetals; a l'increment de la capacitat de la planta de llescat; a la robotització dels magatzems d'expedicions, o a l'actualització del sistema informàtic, entre d'altres. A més, han destinat més de dos milions d'euros a mesures de prevenció i seguretat.

El grup també ha consolidat el seu objectiu de tenir presència al llarg de tota la cadena de subministrament posant en marxa cinc granges pròpies de mares reproductores, que suposaran la producció anual d'uns 500.000 porcs. Les granges, situades a Girona, Barcelona, Saragossa i Terol, permeten a Noel controlar en "origen" aspectes fonamentals per garantir la integritat del procés, com ara el benestar animal, la genètica o l'alimentació.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 02-07-2021, Pàgina 25

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1994344-noel-tanca-el-2020-amb-unes-vendes-de-365-milions.html>