

# Pla dels apartaments per recuperar turistes



Un dels tallers que s'ha fet l'ATA.

L'Associació Turística d'Apartaments Costa Brava-Pirineu de Girona (ATA) ha iniciat una campanya per recuperar els turistes pre pandèmia. Batejada amb el nom de Bravitud (que neix a la unió de les paraules Costa Brava i Actitud), té com a objectiu generar confiança entre els turistes i reivindicar els atractius de la destinació i els seus elements singulars. La iniciativa posa el focus en la xarxa social Tik Tok, que té de 800 milions d'usuaris i és molt popular entre els joves, però també en la resta de canals digitals de l'entitat.

Com a novetat, la campanya inclou tallers presencials de fotografia i vídeos innovadors a través del telèfon mòbil. La primera sessió es

va portar a terme a finals de maig a l'Escala i aquest mes de juny se n'han programat a Girona, Sant Feliu de Guíxols i el Port de la Selva.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 19-06-2021, Pàgina 24

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1988313-pla-dels-apartaments-per-recuperar-turistes.html>