

# Volen reactivar l'oferta cultural a través d'una nova plataforma



Concert d'Anna Roig i Àlex Cassanyes Big Bang, en una actuació del Festival Portalblau de l'Escala, el 2019 M. LLADÓ.

Una trentena de festivals de la Costa Brava i el Pirineu gironí s'han agrupat sota la marca Costa Brava Girona Festivals amb l'objectiu de "reactivar" l'oferta cultural de la demarcació. "És una acció de promoció conjunta entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona [de la Diputació de Girona] i els festivals que en formen part per obtenir sinergies per impulsar la cultura i alhora la promoció turística", va explicar ahir el director del patronat, Norbert Bes. La plataforma es materialitza amb un web [<http://www.costabragironafestivals.com>] on es publiquen les novetats, programacions, cartells i activitats complementàries dels festivals. Els festivals que es difonen presenten cartell, enllaç al web oficial i a xarxes socials, on apareixen els concerts i els espectacles artístics programats, a més de sistemes de reserva i d'adquisició d'entrades. Bes va destacar la "gran varietat" de

propostes, que inclouen òpera, dansa, màgia o humor, entre d'altres, segons va informar ahir l'ACN. Costa Brava Girona Festivals difon els festivals de música programats per a aquest estiu, com ara l'(a)phònica de Banyoles, l'Emergent al Gironès i el Portalblau de l'Escala, entre d'altres.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 09-06-2021, Pàgina 24

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1982757-volen-reactivar-l-oferta-cultural-a-traves-d-una-nova-plataforma.html>