

Acció promocional destinada al mercat belga

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona va impulsar entre els dies 27 i 30 d'abril la primera acció promocional i comercial virtual adreçada al mercat d'intermediació belga. Aquesta acció promocional ha generat més de quatre-centes trobades comercials amb empresaris gironins. A més, 160 agents de viatges, operadors turístics i prescriptors de mitjans de comunicació belgues s'han interessat per conèixer els productes i els serveis turístics de la Costa Brava i el Pirineu de Girona per a la temporada 2021 i les mesures anti-Covid-19 implementades per les destinacions gironines.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 01-05-2021, Pàgina 24

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1962713-accio-promocional-destinada-al-mercat-belga.html>