

Roses aposta per visitants propers i més oferta familiar



L'alcaldesa, Montse Mindan VILADEROSES.CAT.

La promoció turística de l'Ajuntament de Roses de cara a la temporada 2021 aposta per noves propostes adreçades a un públic familiar i més promoció cap als visitants de proximitat, de Catalunya, el sud de França i l'Estat espanyol. L'alcaldesa, Montse Mindan, va presentar ahir als professionals del sector els grans eixos de la propera temporada recalcant que continuarà marcada per la pandèmia i la necessitat d'anar a una conversió en destinació turística sostenible. Entre les noves propostes, la Ride Roses busca posicionar-se com a destinació de turisme esportiu amb rutes en bicicleta i serveis específics dels establiments d'allotjament, tallers i lloguer de bicicletes; també s'impulsarà la xarxa Miradors Badia de Roses en col·laboració amb el Parc Natural del Cap de Creus, i Roses Tour Familiar proposarà la descoberta de Roses a través d'un joc per a les famílies. L'alcaldesa també va presentar vuit càpsules audiovisuals enfocades a diferents temàtiques: patrimoni històric, natural, esports, festes i tradicions, gastronomia, lleure, platges i camins de ronda, activitat pesquera..., que Turisme de Roses posa a disposició de l'empresariat rosinc a través del seu canal Youtube per a la promoció del municipi a través de les seves xarxes

socials. Durant l'acte, que va comptar amb la presència del director del Parc Natural de Cap de Creus, Ponç Feliu, es va explicar el Parc ja compta amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS), una certificació atorgada per la Federació EUROPARC que acredita el compromís en el desenvolupament de l'activitat turística tenint en compte la compatibilitat entre la conservació del territori, el desenvolupament socioeconòmic local i el desenvolupament de l'activitat turística. El director del Parc va convidar les empreses del sector turístic a adherir-se a aquest segell que implica la participació d'entitats públiques i privades del territori.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 15-04-2021, Pàgina 22

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1954383-roses-aposta-per-visitants-propers-i-mes-oferta-familiar.html>