

Aposta per Roses com a destinació gastronòmica



Tretze restaurants s'han adherit a la campanya EPA.

L'Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus vol posicionar encara més Roses com a destinació gastronòmica durant tot l'any, i amb aquest objectiu impulsa, des de la Taula de Gastronomia, la campanya Cuina de temporada tot l'any, que s'ha iniciat aquesta primavera però que s'allargarà durant l'estiu, la tardor i l'hivern. Els restaurants i bars associats a l'entitat poden penjar al web de l'entitat, www.livingroses.cat/cuina-de-temporada, el seu menú, plat i/o tapa utilitzant productes de cada temporada de l'any i sempre que sigui possible es recomana que siguin de proximitat. També s'ha creat menu.do, una aplicació on els restaurants poden penjar els seus menús i compartir-los amb tothom de manera gratuïta i que estarà del tot a punt d'aquí a unes setmanes.

A la campanya ja s'hi han adherit els primers tretze restaurants, i s'espera que se n'hi vagin sumant més. Els restaurants que ja han anunciat que participen en aquesta nova campanya són: Cal Campaner, Can Cervera, El Caiman, El Cerdanya, Els Pescadors, Falconera, Gozos Mundanos, La Bodega, L'Àncora, Pizzeria de Brix, Rocfort, Rom i Santa Llúcia. La cuina de temporada de primavera s'allargarà fins al mes de juny.

La campanya s'emmarca en la gran aposta de l'entitat pel producte de qualitat del territori.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 30-03-2021, Pàgina 23

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1947063-aposta-per-roses-com-a-destinacio-gastronomica.html>