

Campanya per impulsar la gastronomia de Roses tot l'any

Els restaurants podran penjar a un web el menú, plat o tapa de cada temporada



Campanya per impulsar la gastronomia de Roses tot l'any

L'Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus ha posat en marxa la campanya "Cuina de temporada tot l'any" per tal d'impulsar la gastronomia rosinca.

Els restaurants i bars associats a l'entitat podran penjar al un web (www.living.cat/cuina-de-temporada) un menú, plat o tapa utilitzant productes de cada temporada de l'any.

La campanya, impulsada per l'Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus, s'emmarca en l'aposta de l'entitat pel producte de qualitat del territori que s'ha iniciat amb la posada en marxa del segell Gastronomia d'Origen

L'Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus vol posicionar encara més Roses com a destinació gastronòmica durant tot l'any i amb aquest objectiu impulsa, des de la Taula de Gastronomia, una nova campanya que s'ha iniciat aquesta primavera però que s'allargarà durant l'estiu, la tardor i l'hivern.

També s'ha creat menudo.app, una aplicació on els restaurants poden penjar els seus menús i compartir-los amb tothom de manera gratuïta i que estarà del tot a punt d'aquí unes setmanes.

A la campanya ja s'hi ha adherit els primers 13 restaurants i s'espera que se n'hi vagin sumant més. Els restaurants que ja han anunciat que participen a la campanya són: Cal Campaner, Can Cervera, El Caiman, El Cerdanya, Els Pescadors, Falconera, Gozos Mundanos, La Bodega, l'Àncora, Pizzeria de Brix, Rocfort, Rom i Santa Llúcia. La cuina de temporada de primavera s'allargarà fins el mes de juny.

Aquesta campanya s'emmarca en la gran aposta de l'entitat pel producte de qualitat del territori que s'ha iniciat amb la posada en marxa, el passat mes de febrer, del segell Gastronomia d'Origen, també impulsada per l'Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus.

L'objectiu del distintiu és garantir que els establiments que s'hi incorporin fan servir producte local i de proximitat i representa un pas endavant important en la millora de la qualitat turística. Amb aquesta iniciativa es vol posar en valor l'excel·lència dels productes de l'Empordà i potenciar Roses i la comarca com a gran destinació gastronòmica perquè continuï essent capdavantera. El nou segell està cofinançat pel Grup d'Acció local Pesquer.

Font del document:

https://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2021/03/29/campanya-impulsar-gastronomia-roses-lany/1097009.html?utm_source=rss