

Lloret rep 227 selvatans en una campanya de promoció



Una imatge del jaciment del Turó Rodó de Lloret. CEDIDA.

La campanya Selvatans, ganes de canviar de vistes?, que van promoure durant un mes l'Ajuntament i Lloret Turisme, va rebre 227 visitants, segons ha donat a conèixer el consistori lloretenc.

La campanya consistia a passar un dia d'oci i cultura a Lloret i anava adreçat als veïns dels altres municipis de la Selva, ja que en aquell període hi havia confinament comarcal. Amb una consumició en un establiment –restaurant, bar o cafeteria–, es podia anar el mateix dia, de manera gratuïta, a visitar un element del patrimoni local. Hi va haver 227 persones que van aprofitar la campanya, un 42% de les quals (96) eren de Blanes; 21, de Santa Coloma; 12, d'Anglès; 8, de Vidreres, i 7, de Riudellots, entre altres orígens. Fins a 33 veïns de Lloret van participar en la campanya, diu l'edil de

Patrimoni, Xavier Flores.

Els equipaments més visitats van ser els Jardins de Santa Clotilde, seguits del Museu del Mar i el Turó Rodó. Tots formen part del Museu Obert de Lloret de Mar (MOLL).

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 21-03-2021, Pàgina 23

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1942080-lloret-rep-227-selvatans-en-una-campanya-de-promocio.html>