

# El Baix Empordà aposta pel turisme de proximitat

La comissió turística del Consell Comarcal aprova desplegar més la marca Empordà amb la comarca veïna, avançar en accessibilitat i cercar nous al·licients per a la redescoberta



La via ferrada de Sant Feliu, un dels actius no tan coneguts pel turisme de masses E.A.

La comissió turística del Baix Empordà, que integren regidors de Turisme dels municipis i el Consell Comarcal, ha apostat en l'última reunió per avançar en el desplegament de la marca Empordà, amb la comarca veïna, sobre els principis de "qualitat, sostenibilitat i accessibilitat". Però adaptada al context de la pandèmia, tot incidint en un visitant de proximitat, que majoritàriament ja coneix la zona, però "potser no del tot el conjunt del que li pot oferir l'Empordà, 104 municipis amb una gran oferta i molt diversificada", amb nous al·licients, assenyalen.

Des del pla d'accessibilitat, el Consell i l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro culminen avui un curs perquè municipis i establiments adaptin els seus recursos, espais i activitats a persones amb discapacitats, amb la promoció d'un turisme inclusiu que pot atraure de retruc més famílies i gent gran –amb un calendari no tan restringit als mesos d'estiu.

La comissió ha considerat també necessari reorientar l'activitat turística cap a un model més sostenible i responsable, a més d'establir un marc permanent de col·laboració i de diàleg amb el sector privat, imprescindible per ajudar a millorar el model actual, i s'executaran diferents accions per fer-ho possible.

Segons el vicepresident primer del Consell Comarcal i conseller de Turisme, Xavier Dilmé: "Hem reafirmat estratègies i actuacions, amb la marca Empordà com a eix central. Dilmé no amaga que el sector acumula "molts mesos de dificultats i amb vista a la temporada cal tenir clar cap a on dirigir coordinament els esforços de promoció i també els esforços pel que fa les activitats" de l'estiu que ve.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 16-03-2021, Pàgina 21

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1939281-el-baix-emporda-aposta-pel-turisme-de-proximitat.htm>

|