

Organitzen a la Bisbal una xerrada sobre l'ús promocional de webs

► S'emmarca dins els «Dijous innovadors» que es fan per a empresaris de la comarca del Baix Empordà

LA BISBAL D'EMPORDÀ | DdG

■ L'àrea de Promoció de la Ciutat i Desenvolupament Local de l'Ajuntament de la Bisbal d'Empordà va organitzar, conjuntament amb el Consell Comarcal del Baix Empordà la vuitena sessió del cicle «Dijous innovadors» aquest dijous. El col·loqui es va centrar en les possibilitats del web com a eina promocional, i ha anat a càrrec de l'empresa Vilà-Clara & De Jong de màrqueting, comunicació i relacions públiques.

El col·loqui *La web com a eina promocional* va tenir l'assistència de 26 participants d'arreu de la comarca. La trobada va ser la vuitena del cicle que es va iniciar el 2008 i que continua aquest any 2009 a diferents municipis de la comarca. El seminari dirigit a empresaris va exposar els diferents passos a seguir alhora de crear un espai web amb objectius empresarials. La sessió va posar molt d'èmfasi en el procés inicial de reflexió per tal d'analitzar la tipologia de web a desenvolupar segons el negoci i les necessitats de comunicació per part de l'empresari.

En conjunt, la jornada va ser molt participativa i va posar de manifest, entre els emprenedors, la necessitat de disposar de web per a una gestió empresarial d'èxit. Al mateix temps, per als empresaris que ja disposen d'aquesta eina, van precisar aspectes a tenir en compte per tal de posicionar millor la pàgina web i poder treure'n més rendiment.