

Una nova marca turística per a la Costa Brava Centre

Els empresaris conceben aquest projecte com una oportunitat de desestacionalitzar el turisme del territori i convertir-se en un pol d'atracció.

Els empresaris de turisme [<https://www.diaridegirona.cat/tags/turisme.html>] i oci de la Costa Brava [<https://www.diaridegirona.cat/tags/costa-brava.html>] centre s'han agrupat per crear una experiència turística diferent titulada «The Village». Segons els empresaris es tracta d'una idea innovadora que agrupa diferents sectors turístics i d'oci a l'hora de crear una nova marca. La intenció és crear un valor afegit als municipis de la Costa Brava centre i esdevenir un pol d'atracció de qualitat i exclusiu. Els empresaris han plantejat el projecte als alcaldes, regidors i tècnics dels municipis de Platja d'Aro, Sant Feliu de Guíxols, Palamós i Calonge i Sant Antoni. L'objectiu dels empresaris és convertir aquest projecte en un referent de qualitat a escala nacional i europea. Els empresaris conceben aquest projecte com una oportunitat de desestacionalitzar el turisme del territori i convertir-se en un pol d'atracció.

Font del document:

https://www.diaridegirona.cat/comarques/2021/02/19/nova-marca-turistica-costa-brava/1090020.html?utm_source=rss