

Palamós vol promoure l'ofici de pescador

El pla estratègic Palamós Peix impulsa una campanya per prestigiar l'ofici de pescador, despertar noves vocacions i facilitar el relleu generacional en aquest sector. Una campanya que vol lluitar contra la manca d'informació sobre les vies i oportunitats per dedicar-se a l'ofici de pescador. L'objectiu és visibilitzar que aquesta és una professió rendible i amb futur.

El projecte Ser pescador/a al segle XXI [<http://www.facebook.com/watch/?v=474700340177853>] és una iniciativa de la Fundació Promediterrània, el Museu de la Pesca i la Càtedra d'Estudis Marítims. Per dur-la a terme, s'editaràn materials pedagògics adreçats a alumnes de secundària, perquè coneguin a fons el sector pesquer i els seus professionals, a més de fer-se xerrades informatives i jornades de portes obertes a les confraries.

De fet, aquesta iniciativa es dirigeix tant a joves que es vulguin dedicar a la pesca com als mateixos professionals en actiu. També és una aposta per la incorporació de la dona al món de la pesca, com un element més per garantir el futur del sector. La confraria de pescadors de Palamós ja va fer públic, fa mesos, que el 45 per cent dels professionals actuals estaran en edat de jubilar-se abans de cinc anys. Partint d'aquest diagnòstic, el projecte constata que no hi ha prou informació sobre les vies i oportunitats per dedicar-se a l'ofici de pescador.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 10-01-2021, Pàgina 23

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/territori/article/10-administracions/1905815-palamos-vol-promoure-l-ofici-de-pescador.html>