

Demà, taula rodona a Sant Feliu

Es debaten les relacions públiques en el món de l'empresa turística

DdeG
Sant Feliu de Guíxols.— «Les relacions públiques en el món de l'empresa turística» és el títol de la taula rodona que se celebrarà demà, a les vuit del vespre, a la Cambra de Comerç de Sant Feliu, a iniciativa dels alumnes de tercer curs de l'Escola Superior de Relacions Públiques de Girona, que l'ha organitzat amb la col·laboració de la Cambra.

Pilar Martínez i Dolores Compte, alumnes de tercer curs de l'escola, explicaven a aquest diari que l'objectiu d'aquest debat és «conscienciar els empresaris de la necessitat d'utilitzar tècniques de relacions públiques per al bon funcionament de l'empresa turística», entenent les relacions públiques com una manera de comunicació, «entre l'empresa i el públic exterior, que són els clients i proveïdors, i l'empresa i el públic interior, que són els seus mateixos treballadors».

Aquesta taula rodona té el seu precedent en una de similar que, sobre relacions públiques i empresa, va tenir lloc a Girona el passat dia 9. En la que se celebra demà a Girona, intervindran Joan Viñas, tècnic de ràdio i televisió, publicitat i relacions públiques i professor de l'escola; Mario Herreros, llicenciat en dret i doctor en ciències de la informació; Jordi Comas, tècnic en empreses turístiques; Martí Sabrià, secretari de la Unió d'associacions d'hostaleria de la Costa Brava centre, i Narcís Coll, ex-president de la Comunitat turística de la Costa Brava. El debat serà moderat per Josep Puigbó, director de Ràdio Olot i Ràdio Costa Brava. Els participants al debat van ser

escollits pels alumnes de tercer curs, pels quals aquestes taules rodones són treballs de curs puntuables, assessorats per Pere Buxó, professor de l'escola. El criteri seguit va ser el d'escollir un tècnic en relacions públiques, un en màrketing —tècnica molt unida a les relacions públiques—, i dos empresaris que utilitzen les relacions públiques, tots ells persones representatives en el tema a tractar.

En l'organització de les taules rodones, els alumnes s'han dividit en grups encarregats de diverses funcions, com contactar amb els ponents, fer-ne la promoció, dissenyar i realitzar els díptics anunciadors, escriure les notes informatives o contactar amb les cambres de comerç.

Pilar Martínez i Dolores Compte afirmaven que els empresaris comencen a donar importància a les relacions públiques, tot i que «sempre es posa l'exemple dels Estats Units, on fa anys que hi treballen». Parlant de Girona, «a part de les empreses importants, que tenen tècnics de relacions públiques en plantilla, les altres s'ho han de fer pel seu compte o buscar un tècnic de fora en actuacions determinades, perquè no podrien suportar econòmicament un tècnic fix». En canvi, es dona més importància a la publicitat, «perquè té uns efectes immediats, mentre que els de les relacions públiques són a llarg termini». Elles destaquen també el paper de les relacions públiques a l'interior de l'empresa, «ja que ajuden que l'empresa funcioni internament».

Demà representen «Amb la ràbia al cos», al Teatre Municipal

El Rusc demostra la vigència d'una obra escrita fa trenta anys per John Osborne

JOSEP MIR

Girona.— La companyia de Manlleu el Rusc Teatre escenificarà, demà, a Girona «Amb la ràbia al cos», escrita l'any 1956 per l'anglès John Osborne, amb la qual volen demostrar la vigència d'aquest text aplicat a la societat actual. Dirigida per Josep Colomer, l'obra presenta un personatge central arquetípic del jovent dels anys 50 i que pot ser representatiu també del jovent dels anys 80. Josep Colomer ha declarat a aquest diari que «és un personatge que és boig i cec de ràbia i que va donant cops de cec criticant-ho tot, però sense tenir cap alternativa social».

L'obra de John Osborne va fer que el seu autor es fes famós de manera immediata, després de la seva estrena a Londres, el 8 de maig de 1956. La peça es va convertir de seguida en un best-seller i és un reflex d'una era que, segons Josep Colomer, «va començar en l'època pre-beatnik, continuant el maig del 68 i que arriba fins als nostres dies. Ara es tanca un cicle en què els ideals han caigut, ja que la gent veu que els líders de la revolució han arribat al poder i són tan conservadors com els altres».

El Rusc va començar les representacions d'«Amb la ràbia al cos» fa un any i mig i han estat de gira per tot Catalunya i el País Valencià. Josep Colomer descriu l'obra dient que «té un discurs contemporani però una forma clàssica, ja que els dramaturgs de l'època d'Osborne van trencar amb els



El Rusc representa «Amb la ràbia al cos» des de fa un any i mig.

continguts del teatre clàssic però no amb la seva forma». Aquesta forma clàssica fa que «sigui d'una comprensió molt fàcil per a tota mena de públic, però el seu discurs revolucionari és més difícil de veure».

Sobre la resposta del públic, Colomer ens deia que «ha estat ben rebuda per gent de totes les generacions, malgrat que el públic actual no està acostumat a les obres de llarga durada per culpa de la televisió, que ha canviat els hàbits dels espectadors». Colomer opina que en la societat actual «la forma té prioritat sobre el contingut i, en una obra com aquesta, potser es veu primer l'anècdota melodramàtica».

L'estructura clàssica d'«Amb la ràbia al cos» no és la que més interessa Josep Colomer, «però és una forma i ha estat una experiència interessant, perquè és el primer cop que he dirigit una obra respectant-la al cent per cent i muntant-la de forma clàssica». Aquesta manera de treballar, poc corrent en el teatre actual, «és bona per als actors, ja que no estan acostumats a la dramaturgia clàssica per culpa de la poca quantitat de produccions teatrals que hi ha a Catalunya». Colomer prefereix la variació de formes i afirma que, «després de treballar en una tragèdia clàssica com aquesta, renovent energies per fer alguna cosa diferent».

Set-cents nens i vuitanta pintors van participar als concursos de pintura de Cassà

XAVIER ROMERO/
corresponsal

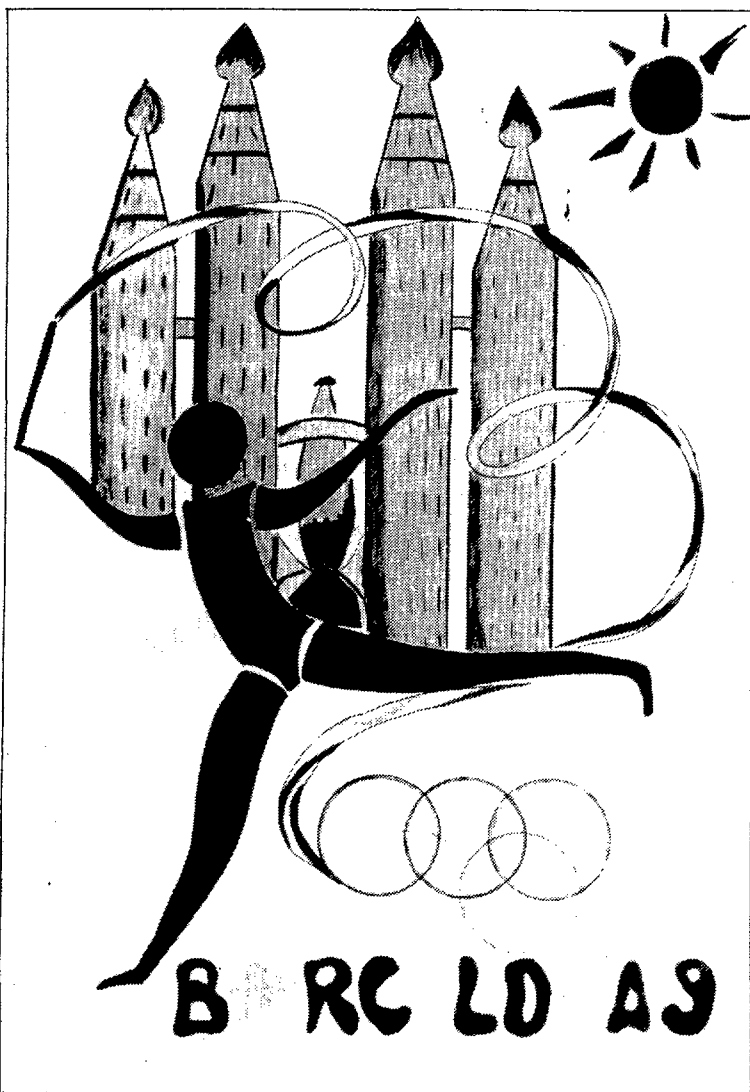
Cassà de la Selva.— Set-cents nens i vuitanta pintors van participar diumenge passat als concursos de colors sobre l'asfalt i de pintura ràpida, respectivament, que es van celebrar dins dels actes de la festa major de Cassà de la Selva, sota l'organització de Josep Lloveras, que també va presentar el cinquè Saló d'arts plàstiques.

El jurat reunit amb aquest motiu estava integrat per Josep Giralt, Miquel Àngel Sayrech, Ció Abellí, Isaac d'Aiguaviva, Ester Baulida i Lluís Cabrera.

Els premiats dels concursos cassanencs van ser els següents: Al VII concurs de pintura ràpida, categoria infantil, David Busquets, Albert Fernández, Silvia Molins i Àngel Sánchez. En la categoria de locals, Quimeta Castañé, Antònia Baulida i Lídia Masllorrens. En la categoria general, Narcís Sala, Josep A. Rozas, Joan Rozas, Andreu Rozas i Carles Torrent.

En el concurs de colors sobre l'asfalt, en les categories segons edats, els premiats van ser Elena Gordillo, Anna Ros, Jordi Belllloc, Óscar Mora, Cristina Llobart, Cristina Morales, Pilar Hernández i Marta Casellas.

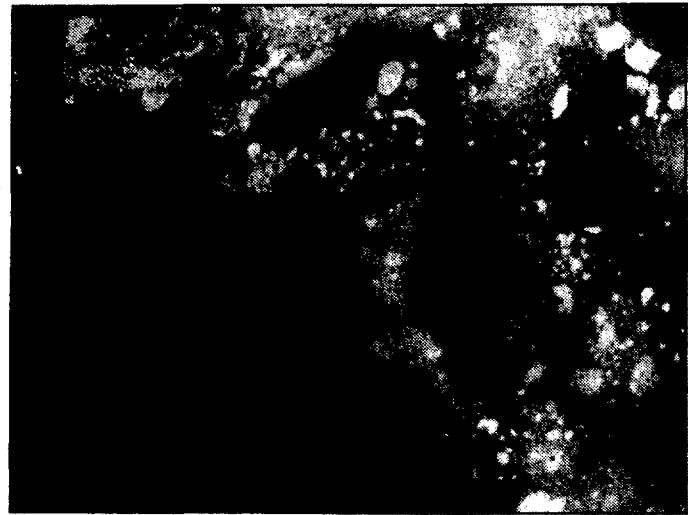
Pel que fa al cinquè Saló d'arts plàstiques de Cassà, en la categoria infantil, els premiats van ser Àngel Miquel, Joan Pla, Sònia Busquets i David Serra. Finalment, en la categoria de caire general, van ser Almeda, Carles Torrent, Consol Bosch i Lídia Masllorrens.



Una palamosina guanya el Concurs filatèlic escolar.— Verònica Martínez, alumne de sisè curs d'EGB al col·legi Vedruna de Palamós, va ser escollida guanyadora provincial del II Concurs filatèlic escolar organitzat per Tabacalera. El seu treball va ser seleccionat entre uns 2.500 que van presentar els col·legis de les comarques gironines. 115 mil nens de tot l'Estat han participat en un concurs que té per finalitat acostar els escolars a la filatèlia proposant-los el disseny d'un segell a editar formant part de les sèries postals de circulació oficial, i la temàtica del qual ha de tenir relació amb qualsevol dels esdeveniments que tindran lloc l'any 92: les olimpíades de Barcelona, l'Expo de Sevilla i el cinquè centenari del descobriment d'Amèrica.

El convoca Nestlé a nivell estatal

Quatre escoles gironines han estat premiades en un concurs de collage



Aquest és el collage que va presentar el col·legi Montjuïc de Girona.

DdeG

Girona.— Tres escoles de Girona i una de Sarrià han estat premiades al concurs estatal de collages que organitza cada any l'empresa Nestlé. En aquesta onzena edició, quatre dels cinquanta premis que s'atorgaven en el concurs han correspost al col·legi públic Montserrat, de Sarrià de Dalt, i al col·legi Montjuïc, al col·legi públic Migdia i a l'escola Palau d'Educació Especial, de Girona.

El concurs estava obert a la participació dels centres on s'imparteix educació pre-escolar, EGB i educació especial. El tema escollit per a aquesta convocatòria va ser «L'aventura de l'espai» i la seva motivació era, segons fonts de Nes-

té, «emmarcar-se en l'esperit del concurs, de ser una eina més de suport a la tasca que realitza, dia rera dia, l'estament docent».

Van participar al concurs un total de 13.451 collages presentats per 1.298 centres. Després d'un llarg procés de selecció, el jurat qualificador, reunit a Valladòlid, va determinar les cinquanta obres guanyadores, entre les quals figuren les presentades pels quatre centres gironins. El treball del col·legi Migdia i Montserrat corresponen al cicle mitjà d'EGB, mentre que el del Montjuïc correspon a la segona etapa d'EGB. Cadascun dels centres ha rebut 125 mil pessetes de premi.