

ECONOMIA LA BISBAL D'EMPORDÀ - 10 novembre 2020 2.00 h

# Ceràmica de la Bisbal per indicar els comerços del municipi

- Els 130 adherits a la Federació de Comerç bisbalenca ja llueixen les peces com a afegit al rètol



Els impulsors de la campanya, amb algunes rajoles E.A.



EMILI AGULLÓ - LA BISBAL D'EMPORDÀ

La Federació de Comerç de la Bisbal i la marca Ceràmica de la Bisbal s'han aliat perquè cadascun dels 130 negocis adherits a l'associació de botiguers llueixi una rajola similar a les que tradicionalment informaven sobre els comerços i la seva activitat, a mode de rètol. Aquest cop, és un complement de la retolació habitual, en què han cooperat els ceramistes Yannick Galimont –autora dels marcs de promoció de la campanya– i Jaume Rulduà –que ha elaborat les rajoles per a cadascun dels negocis.

Per l'alcalde bisbalenc, Enric Marquès, és una manera més “que es respiri ceràmica arreu de la ciutat”, capital de l'art. I per a la federació ha estat un al·licient més per guanyar associats, promocionar-los en paral·lel a la ceràmica i enfortir l'entitat.

## MÉS LLEGIDES

1. Empresa pressiona per reobrir