

SOCIETAT LA BISBAL D'EMPORDÀ - 15 març 2009 2.00 h

## L'Agenda Llatinoamericana vol potenciar-se a través de la xarxa

■ L'assemblea valora positivament la campanya del 2009



Un moment de l'assemblea, ahir a la Bisbal./ N.A.



**NÚRIA ASTORCH** - LA BISBAL D'EMPORDÀ

Sense perdre l'essència de l'Agenda, una eina de formació i transformació social editada en paper, l'assemblea va estar d'acord ahir en la necessitat de treure més profit de les possibilitats que ofereix Internet per fer arribar els continguts de l'Agenda a més gent i sobretot, segons va destacar Marca Plana, proporcionar recursos i eines a les diferents poblacions perquè puguin organitzar les seves campanyes de difusió. La novetat d'aquest any ha estat justament la renovació de la pàgina web de l'Agenda ([www.llatinoamericana.org](http://www.llatinoamericana.org)) i la posada en funcionament d'un bloc, al qual es pot accedir dins de la mateixa web, on les persones interessades poden seguir l'actualitat de Llatinoamèrica. En el bloc, s'hi poden trobar diferents carpetes ordenades per temàtiques i països amb informació «veraç» de la realitat llatinoamericana, segons va ressaltar Cisco Miró. Més de trenta persones van assistir a l'assemblea de valoració de la campanya del 2009, al Teatre Mundial. A la tarda, hi va haver un berenar i una actuació musical.

### MÉS LLEGIDES