

Manel Puigdemont. GERENT DE PORDAMSA

## «Treballem amb els cuiners per fer obres d'art a la taula»

ÒSCAR PINILLA / La Bisbal  
 ● Pordamsa va començar fabricant articles de regal i ara ven art de la taula. Què ha canviat en trenta anys?

—«Vam començar el 1976 fabricant articles de regal i peces de cuina de porcellana. Però amb el temps hem vist que en aquest tipus d'articles de regal existeix una competència molt forta en altres materials alternatius com ara plàstics i resines... Però sobretot la gran problemàtica ha estat la massiva importació de productes de baix cost de l'est asiàtic. Ara fa deu anys vam fer un canvi de mentalitat, tant en termes de fabricació com de producte i imatge. Vam centrar els nostres esforços en la creació i fabricació d'articles de l'art de la taula. D'aquí va néixer la idea de les desproporcions i combinacions geomètriques, que entre elles formen una arquitectura en perfecta harmonia.»

—I d'aquí va sorgir el concepte de l'arquitectura a la taula?

—«Tenim un concepte global. Vam decidir no només fer la porcellana sola, sinó que vam començar a combinar la nostra porcellana amb les seves diferents formes, juntament amb altres materials, fusta, acer, vidre, cristall. I així fer els nostres propis dissenys de complements, vasos, coberts, safates... Estàvem creant el concepte d'*arquitectura a la taula*. Cercàvem un dinamisme



Puigdemont, a les instal·lacions de Pordamsa. / LL. SERRAT

me en la presentació del concepte.»

—Treballem amb restauradors de prestigi.

—«Treballem amb la restauració en general, si bé la confiança de cuiners de prestigi (nacionals i internacionals) ens ha ajudat i reforçat en la constant creació i innovació de producte. Fet i fet, són ells els que marquen la pauta i els responsables de la presentació del menjar a taula.»

—Fugiu de la tendència de fabricar a l'engròs.

—«El que vol Pordamsa és esdevenir un referent en l'àmbit de la creació i del disseny. No es vol concentrar en la quantitat de fabricació sinó en la diversitat i varietat en les formes. Ens basem en el concepte d'*arquitectura a la taula*.»

—Ara voleu fer un canvi d'imatge.

—«Més aviat nosaltres volem continuar potenciant la nostra idea del concepte. No és un canvi d'imatge sinó una adaptació constant a les necessitats actuals.»

## «Giftideas»: m'agrada, l'agafo i el compro

● Fa deu anys Pordamsa va fer una aposta molt important amb el projecte de construcció de 3.000 metres de façana nova. Actualment l'empresa té a la Bisbal una sala d'exposicions que permet atendre el client degudament. Des d'aquí, s'atén tant al client particular que vol poques peces, com el client professional (botiga, restaurador o distribuïdor). La particularitat d'aquesta aposta de Pordamsa és que el client pot veure *in situ* tant el producte, com la seva fabricació, ja que en un mateix espai —11.000 metres quadrats— hi ha el magatzem, la fàbrica i la botiga. Pordamsa va més enllà; no sols s'ha proposat estendre el concepte de l'arquitectura a la taula sinó també al món del regal, és per això que treballa de costat amb els millors fabricants del vidre, de l'acer inoxidable i de la fusta creant Giftideas, uns lots utilitaris que són la representació en el món del regal d'aquest concepte, que es basa en el fet que la compra d'aquests productes ha de ser impulsiva: m'agrada, l'agafo i el compro.



► Una fornada de 1.400 graus. Les peces de porcellana que es fabriquen a Pordamsa passen per una fornada de 1.400 graus centígrads, una escalfor que dona la màxima garantia i qualitat al producte, que, malgrat la utilització constant, no es degradarà. / LL. SERRAT

## De la Bisbal a les fires mundials

● Amb una modesta producció i pocs mitjans l'empresa va néixer el 1976 en una zona tradicionalment ceramista. La intenció dels fundadors era crear una porcellana de qualitat que fos reconeguda pel mercat. Sempre s'ha apostat per una porcellana de qualitat; és per aquest motiu que les primeres matèries provenen dels millors jaciments del món, com és el cas de Llemotges, Sud-àfrica i Argentina. La contínua producció permet tenir estoc de tots els articles, la qual cosa els permet un servei quasi instantani als clients. Aquestes bases van provocar la confiança en ells mateixos i d'aquesta manera van emprendre la difícil tasca d'exportar arreu del món i exposar en les millors fires internacionals del sector (Frankfurt, Milà, París, Ma-

drid, Barcelona i Tòquio), les quals van proporcionar la projecció mundial de què ara gaudeixen gràcies als seus dissenys i innovacions constants. Durant el transcurs d'aquest temps han passat d'estar centrats en el sector dels articles de record i la pintura a mà a ser presents en quatre sectors ben diferenciats, i dins aquests mercats han aconseguit destacar pels seus dissenys i les seves innovacions constants.

Ara l'objectiu és posicionar-se i especialitzar-se en aquests mercats, i per això treballen en la imatge i encara més en la qualitat per poder continuar endavant i progressar cada dia més. Ara ja treballen en nous projectes que d'aquí a pocs mesos hauran de portar a les fires d'arreu d'Europa.



Les peces són polides una per una a mà. / LL. SERRAT