

La Diputació activa el web de comerç local

- S'ha fet una prova pilot a Figueres, Hostalric, Llagostera i Vidreres

REDACCIÓ - GIRONA

La Diputació de Girona, mitjançant el Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, ja ha posat en funcionament la plataforma de comerç local en línia per a tots els municipis de la demarcació. És una de les accions impulsades per tal de dinamitzar el teixit econòmic a les comarques gironines. L'objectiu d'aquest mercat web és incentivar el consum de proximitat i ajudar el petit comerç. Durant les darreres setmanes, s'ha fet una prova pilot en quatre municipis de diferent dimensió a la demarcació de Girona: Figueres, Llagostera, Hostalric i Vidreres. Els resultats han estat molt positius, segons destaca la Diputació, "tant pel bon funcionament com per la introducció de dades per part dels establiments que hi han participat o pel suport que ha ofert el Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació".

El sistema ofereix a comerciants i petits productors dels municipis la possibilitat d'oferir els seus productes a través d'aquesta plataforma. Així, es promou la presència digital d'aquests establiments perquè puguin arribar als consumidors i incrementar la seva visibilitat i les possibilitats de negoci.

Font del document:

<https://www.elpuntavui.cat/territori/article/10-administracions/1805615-la-diputacio-activa-el-web-de-comerc-local.html>