

# Diputació i UdG treballen per redefinir el petit comerç

- Impulsen un pla per fer competitiu el comerç de proximitat en un entorn cada dia més digitalitzat

Ddg 06.03.2019 | 00:22

La Diputació de Girona, en col·laboració amb la Universitat de Girona, impulsa un pla pilot per redefinir el model de comerç de proximitat als municipis petits i mitjans per mitjà de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). L'objectiu és estudiar i implementar millores logístiques i tecnològiques que facin més competitiu el comerç, en un entorn cada cop més digitalitzat. La iniciativa parteix de l'experiència i les accions de promoció comercial fetes pels ajuntaments de Llagostera, Hostalric i Vidreres.

L'innovador projecte implica un canvi en la manera de comprar i de distribuir. Millora la velocitat amb què els clients reben o recanvien el producte i aporta un valor afegit al servei que ofereixen les plataformes de venda per internet ja establertes, gràcies a la grandària mitjana i petita dels municipis gironins.

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/comarques/2019/03/06/diputacio-udg-treballen-redefinir-petit/966477.html>