

La fàbrica de porcellana Pordamsa preveu l'obertura de botigues a Milà i París

- L'empresa projecta implementar el seu model de botiga professional ja establert a la Bisbal d'Empordà





ÒSCAR PINILLA - LA BISBAL D'EMPORDÀ

El 1998 Pordamsa va començar a promoure els seus productes presentant-los directament al públic en una exposició permanent que té a la Bisbal d'Empordà. Ara ho vol tornar a fer a petita escala, ja que els responsables de Pordamsa estan treballant per implantar botigues permanents a les ciutats de Barcelona, Milà o París, i no se'n descarten altres com ara Nova York o Londres. L'objectiu és que el client tingui més accessibilitat a Pordamsa i

ahora que aquestes botigues facin de pont perquè visitin les instal·lacions de la Bisbal. Seria una mena d'exposició permanent en què tindrien cabuda molts dels articles que ofereix l'empresa i des d'on se'l podria atendre amb garanties sense intermediaris pel mig. L'objectiu final d'aquesta aposta és que cada 200 quilòmetres hi hagi una exposició permanent de Pordamsa que, igual que ara, pugui atendre el client durant tot el dia els 365 dies de l'any. Es preveu que el projecte s'implanti en un termini de tres anys.

Plats de cinc estrelles

Actualment, Pordamsa dissenya, fabrica i distribueix porcellana pel professional de l'hostaleria i de la llar. Un dels aspectes més importants i que cal destacar és la capacitat de creació de modelatge, la qual cosa significa que hi ha una renovació i innovació constant.

Després de més de trenta anys, l'empresa ha evolucionat; passant de la fabricació de porcellana artística a la fabricació de productes de l'art de la taula. Amb la influència del seu arquitecte-consultor Bernat Vichet, Pordamsa busca l'arquitectura en els seus productes per a la taula i la restauració, seguint les tendències actuals i, molt concretament, en la pràctica de l'anomenat *Pica-pica* o *Tapas*. Aquesta *arquitectura* està complementada amb els dissenys creats amb altres materials en col·laboració amb empreses especialitzades d'arreu d'Europa.

Garantia professional

Segons els responsables de l'empresa Pordamsa, la professionalitat del sector de la restauració els exigeix qualitat i garantia. És per això que la porcellana és fabricada a altíssimes temperatures (1.400 graus) amb tres minerals bàsics –quars, feldspat i caolí– que arriben de les millors canteres del món. Actualment, Pordamsa té l'objectiu de millorar el seu posicionament en el sector de la restauració, per això està treballant en un reforçament de la imatge corporativa que aniria lligada amb la implantació de les botigues professionals a diverses ciutats d'Europa. La col·laboració i potenciació amb els seus diferents punts de venda farà possible la viabilitat del concepte de botigues professionals especialitzades.

LES DADES

Nom comercial

Pordamsa

Any de fundació

1976

Adreça

C-66. Km 5,6 de la Bisbal d'Empordà

A què es dedica

Disseny, fabricació i distribució de porcellana, sobretot per a la llar i el sector de la restauració

Nombre de treballadors

40

Facturació del 2008

6 milions d'euros

Superfície de la planta

11.000 m²

Pàgina web

www.pordamsa.com

Producció

Fins a 70 nous models anuals

Una setantena de creacions l'any



Pordamsa ha apostat pel disseny: traslladar l'arquitectura a la taula. L'empresa desenvolupa projectes constantment, amb una setantena de creacions l'any. La direcció de disseny i artística passa per les mans de Francesc Pannón i l'arquitecte francosuís Bernard Vichet, que el 1997 va començar a col·laborar amb Pordamsa, amb el projecte d'ampliació de la seu corporativa. A més de transformar l'exterior i l'interior de l'edifici, Vichet hi aporta el seu toc personal pel que fa a la imatge de l'empresa i les línies de productes (Vichet és l'autor de diversos projectes simbòlics i té un reconeixement mundial). En contacte directe amb Vichet, hi treballa Francesc Pannón, que exerceix la professió de modelista creant les matrius i els motllos en els quals hi correrà la porcellana blanca. Els articles són concebuts en la intimitat del taller, modelats per la seves mans hàbils i pacients.

Els pioners del plat quadrat



Pordamsa és una empresa de fabricants, dissenyadors, creadors, innovadors i pioners de la tendència del futur. Amb aquesta filosofia va néixer al taller de l'empresa el plat quadrat, un revolucionari concepte que canviaria la idea tradicional que el plat havia de ser rodó. L'objectiu de Pordamsa no és la fabricació massiva de peces de porcellana, sinó de sèries reduïdes, com si es tractés de sèries limitades. Així, podríem dir que les seves peces són úniques. A més, aquestes peces es poden demanar per encàrrec o comprar-ne d'una sèrie ja fabricada, amb la garantia que durant els pròxims anys es podrà comprar aquella mateixa peça a Pordamsa. Si a un restaurant o a un particular se li trenca l'objecte que va comprar, té la seguretat que tindrà a la seva disposició la mateixa peça a les instal·lacions de Pordamsa.

Una fornada de 1.400 graus

Les peces de porcellana que es fabriquen a Pordamsa passen per una fornada de 1.400 graus centígrads, una escalfor que dona la màxima garantia i qualitat al producte, que, malgrat la utilització constant, no es degradarà.

De la Bisbal a les fires mundials

Amb una modesta producció i pocs mitjans l'empresa va néixer el 1976 en una zona tradicionalment ceramista. La intenció dels fundadors era crear una porcellana de qualitat que fos reconeguda pel mercat. Sempre s'ha apostat per una porcellana de qualitat; és per aquest motiu que les primeres matèries provenen dels millors jaciments del món, com és el cas de Llemotges, Sud-àfrica i Argentina. La contínua producció permet tenir estoc de tots els seus articles, la qual cosa els permet un servei quasi instantani als clients. Aquestes bases van provocar la confiança en ells mateixos i d'aquesta manera van emprendre la difícil tasca d'exportar arreu del món i exposar en les millors fires internacionals del sector (Frankfurt, Milà, París, Madrid, Barcelona i Tòquio), les quals van proporcionar la projecció mundial de què ara gaudeixen gràcies als seus dissenys i innovacions constants. Durant el transcurs d'aquest temps han passat d'estar centrats en el sector dels articles de record i la pintura a mà a ser presents en quatre sectors ben diferenciats, i dins aquests mercats han aconseguit destacar pels seus dissenys i les seves innovacions constants.

Ara l'objectiu és posicionar-se i especialitzar-se en aquests mercats, i per això treballen en la imatge i encara més en la qualitat per poder continuar endavant i progressar cada dia més. Ara ja treballen en nous projectes que d'aquí a pocs mesos hauran de portar a les fires d'arreu d'Europa.

NOTÍCIES RELACIONADES

«Treballem amb els cuiners per fer obres d'art a la taula»

«Giftideas»: m'agrada, l'agafó i el compro

MÉS LLEGIDES