

ECONOMIA LA BISBAL - 19 juliol 2009 2.00 h

MANEL PUIGDEMONT GERENT DE PORDAMSA

«Treballem amb els cuiners per fer obres d'art a la taula»



Puigdemont, a les instal·lacions de Pordamsa. LL. SERRAT



ÒSCAR PINILLA - LA BISBAL

Pordamsa va començar fabricant articles de regal i ara ven art de la taula. Què ha canviat en trenta anys?

–«Vam començar el 1976 fabricant articles de regal i peces de cuina de porcellana. Però amb el temps hem vist que en aquest tipus d'articles de regal existeix una competència molt forta en altres materials alternatius com ara plàstics i resines... Però sobretot la gran problemàtica ha estat la massiva importació de productes de baix cost de l'est asiàtic. Ara fa deu anys vam fer un canvi de mentalitat, tant en termes de fabricació com de producte i imatge. Vam centrar els nostres esforços en la creació i fabricació d'articles de l'art de la taula. D'aquí va néixer la idea de les desproporcions i combinacions geomètriques, que entre elles formen una arquitectura en perfecta harmonia.»

-I d'aquí va sorgir el concepte de l'arquitectura a la taula?

–«Tenim un concepte global. Vam decidir no només fer la porcellana sola, sinó que vam començar a combinar la nostra porcellana amb les seves diferents formes, juntament amb altres materials, fusta, acer, vidre, cristall. I així fer els nostres propis dissenys de complements, vasos, coberts, safates... Estàvem creant el concepte d'*arquitectura a la taula*. Cercàvem un dinamisme en la presentació del concepte.»

-Treballeu amb restauradors de prestigi.

–«Treballem amb la restauració en general, si bé la confiança de cuiners de prestigi (nacionals i internacionals) ens ha ajudat i reforçat en la constant creació i innovació de producte. Fet i fet, són ells els que marquen la pauta i els responsables de la presentació del menjar a taula.»

-Fugiu de la tendència de fabricar a l'engròs.

–«El que vol Pordamsa és esdevenir un referent en l'àmbit de la creació i del disseny. No es vol concentrar en la quantitat de fabricació sinó en la diversitat i varietat en les formes. Ens basem en el concepte d'*arquitectura a la taula*.»

-Ara voleu fer un canvi d'imatge.

–«Més aviat nosaltres volem continuar potenciant la nostra idea del concepte. No és un canvi d'imatge sinó una adaptació constant a les necessitats actuals.»

NOTÍCIES RELACIONADES



La fàbrica de porcellana Pordamsa preveu l'obertura de botigues a Milà i París