

«Sent la badia» ha clausurat l'edició amb èxit de participació

►Cada cap de setmana de novembre s'han fet activitats als municipis de la badia de Roses

AIDA VELAR (CASTELLÓ D'EMPÚRIES)

■ La campanya «Sent la badia» o *Feel the bay* arriba ja a la seva quarta i última sessió amb molt bones sensacions després d'haver assolit l'èxit de participació. La campanya, atecada a quatre bandes entre els Ajuntaments de Castelló d'Empúries, l'Escala, Sant Pere Pescador i Roses, tenia l'objectiu de promocionar la ba-

dia de Roses, que segons la Unesco és una de les més belles del món. Durant quatre caps de setmana de novembre s'organitzen activitats de *mindfulness*, ioga i taikí a cada un dels municipis. Aquestes activitats serveixen per descobrir el paisatge natural que ens envolta, a més de connectar amb un museu. Segons Edgar Tirrés, el dinamitzador de les activitats, «la gent surt molt contenta de les sessions i, a més, repeteixen».

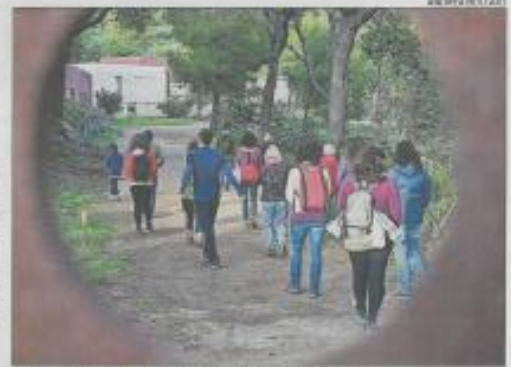
Des de l'organització de l'esdeveniment expliquen que en la primera sessió es va arribar a 25 usuaris, el màxim de places ofer-

tes. Durant la segona i la tercera sessió també es va arribar pràcticament al màxim d'inscripcions.

L'última activitat del cicle serà una classe de taikí a la platja de Sant Martí d'Empúries, aquest dissabte, 23 de novembre, a les deu del matí. Per assistir-hi, es requereix inscripció prèvia a través de l'adreça turisme@vescala.cat.

Promoció de la badia de Roses

Els municipis de la badia de Roses tenen la ferma voluntat de promocionar-la, i per aquest motiu van inaugurar aquest any aquest cicle d'activitats, amb la voluntat



Les activitats fomenten la consciència per l'entorn.

que acabi sent un esdeveniment anual.

Tot i que encara és molt aviat per conèixer l'impacte que ha tin-

gut aquesta acció promocional, els organitzadors asseguren que «ha servit perquè la gent senti a parlar d'aquesta badia».