

# Etiquetes de colors per visibilitzar el comerç d'Olot menys conegut

L'Associació de Comerç Olot posa en marxa la campanya 'A color' per fomentar les compres a tot tipus de botigues  
Ofereix premis, ofertes i regals

---

Hi ha sectors del comerç olotí que no són tan coneguts com els més tradicionals i l'Associació Comerç Olot (ACO) ha posat en marxa una campanya per visibilitzar-los. Ho fa amb una mena de jocs de colors, amb què categoritza els diferents tipus de comerços. Els compradors obtindran vals de promocions i de descomptes i regals directes per utilitzar-los en altres grups de botigues d'àmbits diferents del que han comprat.

La campanya A color va començar dilluns passat i hi participen un total de 72 comerços associats a l'ACO. Durarà fins al dia 23 d'aquest mes de novembre i només aquest darrer dia de la campanya s podran bescanviar els vals. L'ACO ha programat per a aquell dia diferents activitats d'animació per atraure més clients i per fer més promoció sobre la diversitat del comerç de la ciutat. Així, hi haurà pintacares per als més petits, música d'ambient i exposició dels premis, que també es rifaran. I és que, a part dels descomptes i els regals directes que oferirà cada comerç, hi haurà la possibilitat de guanyar vuit paneres valorades en 100 euros cadascuna. Per participar en el sorteig que es realitzarà a dos quarts de nou del vespre i que serà presencial, només s'haurà d'omplir una butlleta amb les dades personals quan es vagi a fer el canvi dels vals.

El lliurament de premis es durà a terme al punt informatiu que s'instal·larà en un dels laterals de l'església de Sant Esteve amb el carrer Major. Els vals seran bescanviabls al comerç corresponent des del moment que s'obtingui fins al 15 de desembre.

Publicat a:  
-El Punt Avui. Girona 13-11-2019, Pàgina 36

Font del document:  
<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1695401-etiquetes-de-colors-per-visibilitzar-el-comerc-d-olot-menys-conegut.html>