

El CN Banyoles diu no als plàstics

L'entitat, amb 10.000 socis, comença un programa per eliminar els envasos d'un sol ús de les seves instal·lacions

Amb el nom de Residu zero, el Club Natació Banyoles (CNB) acaba de posar en marxa una campanya de conscienciació entre els seus socis i la resta d'usuaris de les instal·lacions sobre el malbaratament que suposen els envasos de plàstic d'un sol ús. Aquest club, amb 10.000 socis, és l'entitat de més envergadura social del Pla de l'Estany i, a part, és la seu de moltes estades i competicions de diverses disciplines relacionades amb l'aigua, bàsicament el rem.

En el marc de la campanya, el primer que s'ha fet ha estat retirar les màquines de venda d'ampolles de plàstic d'un sol ús i instal·lar dos punts d'aigua connectats a la xarxa. Paral·lelament, s'estan distribuint 1.500 bidons reutilitzables, que poden anar carregant a les fonts esmentades. Els envasos, que porten escrits els lemes Adeu plàstic i Residu zero, s'estan repartint entre els esportistes del club (uns 600) i d'aquí a uns dies també es farà entre els usuaris de les activitats dirigides (uns 400). Un tercer col·lectiu en el qual vol influir la campanya són els grups d'esportistes forans que fan estades a les populars instal·lacions de l'estany, així com els participants en les competicions. "Sovint per deixadesa, fins i tot els esportistes d'elit no tenen prou cura de les deixalles, de manera especial amb les ampolles d'un sol ús", expliquen fonts de l'entitat banyolina. A ells també se'ls facilitaran els bidons reutilitzables.

Els responsables del CNB recorden que aquesta no és la seva primera acció a favor de la sostenibilitat i la preservació del medi ambient: al setembre van estrenar un motor elèctric en un dels seus catamarans.

Publicat a:
-El Punt Avui. Girona 25-10-2019, Pàgina 40

Font del document:
<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1685555-el-cn-banyoles-diu-no-als-plastics.html>