

Salt vol capgirar el discurs

Neix 'Mixtura' amb la voluntat d'acompanyar en el procés de creació de nous projectes d'economia social que innovin en la gestió i diversitat cultural

Volen que el Gironès sigui exemple d'un nou relat de convivència

En el logotip de Mixtura [<http://www.saltesmixtura.com>], la síl·laba *tues* destaca en vermell, mentre que la resta es manté en color blau. "Volem remarcar que el centre recau en la persona", explica Jèssica Valverde, responsable d'aquest projecte d'emprenedoria social sorgit de l'associació Azahara [<http://www.azahara.org>] amb la implicació també del comunicador i emprenedor social Mohamed El Amrani [<http://mohamedelamrani.com/>]. "No som una associació assistencial, sinó que detectem que hi ha un problema i volem fer participar de la solució els habitants, perquè creiem que empoderant s'arriba més lluny", recalca Valverde en el que és l'objectiu de Mixtura. Mohamed El Amrani és contundent sobre la voluntat de la iniciativa: "Esperem que sigui un projecte que ajudi a capgirar el discurs sobre la convivència i comencem a posicionar la comarca com una terra d'oportunitats i innovació."

I com donar la volta a la imatge, del negatiu passar al positiu, que es té de Salt? A través de l'emprenedoria social. Jèssica Valverde explica que Mixtura vol generar una comunitat d'emprenedors socials amb projectes que millorin la convivència i la cohesió social per canviar aquest "discurs que injustament es practica sobre Salt i mostrar la cara emprenedora que té". La finalitat és "posicionar Salt com a referent en innovació social". En la pràctica, Mixtura té dues parts diferenciades: una primera d'acompanyament a l'emprenedor a l'hora de posar en marxa el projecte a través de mentories i assessorament i una segona en què s'han programat activitats, tallers i conferències per fer difusió de l'emprenedoria social.

Els interessats a presentar un projecte es poden inscriure en el web de Mixtura (www.saltesmixtura.com [<http://www.saltesmixtura.com>]). No necessàriament els emprenedors socials han de ser de Salt, sinó que la iniciativa està oberta a totes les comarques gironines. Es valoraran els projectes que "innovin en la gestió de la diversitat, en la convivència i en el diàleg intercultural". Sobre els perfils de projectes, Valverde destaca la seva diversitat i posa d'exemple el d'una escola perquè els nens aprenguin àrab. Valverde assenyala que l'objectiu del projecte presentat a Mixtura és que "millori la convivència i la cohesió social" amb una vessant altruista o també d'autoocupació. El que ofereix Mixtura als projectes seleccionats –se'n triaran quatre– són una mentoria i una tutoria tècnica, a més d'un espai on poder desenvolupar el seu projecte. En aquest sentit, s'està treballant amb El Viver de Salt. Es tracta d'assessorament i guiatge i no de finançament. Valverde recorda, en aquest aspecte, que busquen la solució a una realitat a través de la iniciativa de la gent. Dels projectes presentats es valorarà també si tenen en compte problemàtiques com ara l'habitatge, l'educació i la feina. "Els projectes que treballin més necessitats seran els que puntuaran més", assenyala. Quant a les xerrades, són importants no només per explicar què és l'emprenedoria social, sinó perquè serveixen com a miralls, referents positius.

Divendres, hi va haver una conferència amb Mamadou Saliou, creador del projecte Una Barcelona sobre rodes. Jèssica Valverde el posa d'exemple d'autoocupació i, alhora, "d'ajuda als altres". El divendres 18 d'octubre, hi haurà una càpsula formativa amb Yassine Bouallala amb el títol Com es fa un pla d'empresa? Les trobades són a la Coma Cros.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 06-10-2019, Pàgina 28

Font del document: <http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1675949-salt-vol-capgirar-el-discurs.html>