

Les rebaixes s'acaben amb un increment de vendes d'entre un 3% i un 4%

La calor ha fet que les compres es fessin a primera hora del matí o a última de la tarda

L'Espai Gironès considera que la campanya ha estat entre “bona i molt bona”

Els comerciants gironins fan una valoració positiva de la campanya de rebaixes d'estiu que s'acaba dissabte. Segons assegura el president de l'agrupació de comerciants Girona Centre Eix Comercial, Josep M. Noguer, la campanya es tancarà amb un creixement mitjà de les vendes d'entre un 3% i un 4% en relació amb l'any passat.

Aquest increment, malgrat que a l'inici de la campanya “aquest any no s'esperava”, s'ha produït tant pel client local i nacional com també per l'estranger, “que ja no ve a visitar la ciutat de Girona només quan plou”. I a causa de les onades de calor que hi ha hagut aquest estiu les compres majoritàriament s'han fet “a primera hora del matí o a última hora de la tarda”, i “s'han fet més notòries els dies núvols”.

El president de l'entitat destaca que el turisme ha contribuït a les vendes, però s'ha notat un “lleuger” descens del visitant rus, amb un “alt poder adquisitiu”. Tot i que la facturació ha crescut en general, Noguer insisteix en el perjudici de la liberalització del calendari de descomptes, que en el cas de l'estiu representa gairebé tota la temporada.

Pel que fa a l'Espai Gironès, de Salt, la campanya de rebaixes ha estat “entre bona i molt bona”, segons afirma el gerent del centre comercial, Pau Jordà.

Com que ja no és obligatori començar les rebaixes al juliol, hi va haver botigues del centre comercial que les van iniciar entre el 15 i el 18 de juny. Això va provocar que al mes de juny les vendes de l'Espai Gironès creixessin un 13%, i un 6% el nombre de visitants. Al juliol també van créixer les vendes un 11%, i un 8% les visites al centre, i a l'agost, que encara no s'ha tancat, es calcula que l'increment de vendes serà d'entre un 2% i un 3%, i el de les visites augmentarà un 4%.

Pau Jordà assegura que aquest creixement de vendes i visites és perquè el centre es va “fixar com a objectiu l'estiu per fer promoció enfocat al turisme”. I creu que això ha funcionat perquè, malgrat que a l'estiu ha plogut poc o relativament poc, “hem tingut un component de visita molt més alt i una part d'aquests visitants eren turistes”, afirma.

Segons Jordà, l'Espai Gironès s'ha promocionat entre el públic francès, anglès, holandès i “una mica l'italià” perquè “tenen un poder adquisitiu més alt que nosaltres”. La promoció s'ha fet específicament al sud de França però també “en xarxes socials, internet i anuncis”.

Entre els productes que més s'han venut, Jordà assegura que principalment hi ha la roba. La restauració i el lleure “també han funcionat molt bé”, seguits dels productes esportius i la tecnologia, “que també tira molt”.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 29-08-2019, Pàgina 24

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1657113-les-rebaixes-s-acaben-amb-un-increment-de-vendes-d-entre-un-3-i-un-4.html>