

Turisme a la carta per frenar l'alta freqüentació

Turisme Garrotxa treballa en un projecte per personalitzar l'estada dels visitants

Volen treure pressió en punts del parc natural i desestacionalitzar la demanda

Turisme Garrotxa va iniciar fa 23 anys el model de qualitat actual

Turisme Garrotxa, que aplega el sector públic i privat de la comarca, ha posat en marxa el projecte Turisme per a tothom, amb què l'ens està preparant el sector per a una oferta a mida –si cal, individualitzada– per als visitants. És una de les apostes per desestacionalitzar el turisme, per evitar l'alta freqüentació que hi ha puntualment en alguns dels indrets més emblemàtics i, sobretot, per consolidar el model de qualitat i sostenible iniciat ara fa 23 anys per aquest organisme.

L'aposta pel senderisme i el cicloturisme, per un turisme de natura, és una de les línies en què treballa des de fa anys. Tot i que ni de bon tros a la Garrotxa hi ha un turisme massificat, sí que, encara a hores d'ara, es concentra en les èpoques de vacances i ponts. Només molt puntualment, es produeixen problemes de massificació, coincidint amb els caps de setmana de la tardor, moment en què la fageda d'en Jordà rep milers de visitants. En altres reserves naturals del parc natural, com els volcans Santa Margarida i Croscat, aquesta problemàtica no és tan important.

Per això, Turisme Garrotxa també fa anys que promou les reunions i els petits esdeveniments en espais singulars i per a grups reduïts com ara trobades de treballadors d'una empresa, reunions familiars..., i també estades de grups esportius i escolars. Tot plegat, ho promou a través dels anomenats OPC, treballadors especialitzats a organitzar aquesta mena d'esdeveniments per encàrrec.

Un total de 215.603 persones van visitar l'any 2018 la Garrotxa, però són només les que van passar per alguna de les oficines de turisme garrotxines. És un turisme familiar o de grup, amb molt de pes del turista català i de l'internacional. Un 45,3% dels visitants van demanar informació sobre els itineraris senderistes i un 18,1%, sobre el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa. Es tracta d'un percentatge sostingut en el temps, després de superar una davallada coincidint amb els anys de la crisi econòmica.

El sector turístic representa el 8% del total del PIB de la Garrotxa i recapta 134.160 euros de taxa turística. A la comarca, hi ha 500 allotjaments reglats amb 10.059 places, 17 càmpings, 170 restaurants, 32 empreses d'activitats i dues agències receptives acreditades.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 13-08-2019, Pàgina 18

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/territori/article/11-mediambient/1649636-turisme-a-la-carta-per-frenar-l-alta-frequeentacio.html>