

Llagostera valora les propostes per dinamitzar el comerç

Entre altres, hi ha la millora d'espais emblemàtics o la creació d'un carril bici

Llagostera exposa les dotze propostes per ajudar a dinamitzar el comerç local que formen part del projecte Botigues pròximes, Llagostera autèntica, en què han participat alumnes del tercer any de la Facultat d'Arquitectura i Enginyeria de la UdG. La mostra es podrà visitar al Saló Cafè del Casino Llagosterenc fins a l'11 d'agost. Els universitaris han analitzat el municipi des de la perspectiva urbanística, de natura i comercial. Entre les propostes dels alumnes hi ha la millora urbana d'espais emblemàtics com ara la plaça Catalunya o la creació d'un carril bici urbà, així com la reordenació del trànsit i incentivació de l'activitat social. Cada una de les propostes disposa d'un codi QR i mitjançant el telèfon mòbil es podrà puntuar de l'1 al 5 i fer-ne comentaris que seran avaluats i tinguts en compte per la Unió de Botiguers i l'Ajuntament de Llagostera.

Experiències de compraL'estudi de la UdG destaca que cal crear noves experiències de compra, incrementar el volum de visitants i vincular la gastronomia, la cultura, les noves tecnologies i l'oci amb el comerç local, ajudant així a definir els valors de la marca Llagostera. Pel regidor de Promoció Econòmica, Eduard Díaz, "l'objectiu és definir estratègies de futur encaminades a promoure el comerç local i de proximitat".

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 30-07-2019, Pàgina 24

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1643543-llagostera-valora-les-propostes-per-dinamitzar-el-comerc.html>