

SOCIETAT LA BISBAL D'EMPORDÀ - 27 juliol 2014 0.00 h

PATRIMONI CULTURAL

Diplomat en trepa i llicenciat en tradició

- El ceramista de la Bisbal Jaume Rulduà és reconegut com a mestre artesà per la seva innovació aportada a la tècnica de la trepa
- Amb més de trenta anys d'experiència, assenyala la creativitat i l'anàlisi com a vies adequades per batre la crisi i assegurar-se el futur



Jaume Rulduà, en el seu taller del carrer Paral·lel de la Bisbal, en plena feina de decoració i putura d'una peça ceràmica. JOAN PUNTÍ.

JOAN PUNTÍ - LA BISBAL D'EMPORDÀ

El ceramista de la Bisbal d'Empordà Jaume Rulduà va rebre, recentment, de mans del president de la Generalitat, Artur Mas, el reconeixement com a mestre artesà pel treball de recuperació de la tècnica tradicional ceramista de la trepa, una de les peculiaritats de la ceràmica tradicional de la Bisbal.

A Rulduà, obert a la innovació i respectant la tradició, l'exalta el nou i l'enamora el vell

Aquest diplomant de la ceràmica amb més de trenta anys d'experiència va iniciar el seu aprenentatge a l'escola Massana de Barcelona amb 16 anys. Va treballar en una empresa de l'Hospitalet que feia murals i plafons per a obra pública. Acabada la mili, va comprar un forn petit i es va instal·lar a la Bisbal. I fins ara. En Jaume és un de la trentena d'artesans de la ceràmica que resisteixen a la Bisbal. "És curiós, hi ha molta gent que em diu 'ja deveu quedar pocs' i la veritat és que, en els últims anys, només han plegat els que s'han jubilat."

La condecoració com a mestre artesà li ha arribat per la seva habilitat per innovar en una tècnica tradicional pròpia de la ceràmica de la Bisbal, la trepa. Aquella flor peculiar del fons dels plats de ceràmica li ha servit de punt de partida. "Ens havíem encarrarat. No érem més creatius perquè ja es venia i no havíem investigat més. La competència dels productes asiàtics ha fet que espaviléssim i tothom s'ha situat en una línia personal", explica.

Satisfet pel reconeixement, en valora sobretot la posada en valor de l'habilitat manual, però també n'està orgullós perquè és un reconeixement a la trajectòria personal.

La ceràmica de la Bisbal és d'un color viu “que és el que se li valora”. Rulduà afirma que el seu producte és d'un “color molt net i lluminós”. “Tots hem provat diferents esmalts, però la realitat és que sempre tornem al mateix.” Home de tarannà col·lectiu inquiet, és d'aquelles persones que treu el cap en la majoria de les manifestacions i iniciatives col·lectives de la Bisbal. President de la Unió de Comerciants, forma part també de la junta d'empresaris artesans i ceramistes de la Bisbal i comarca. La creació de la marca Ceràmica de la Bisbal, impulsada des de l'Ajuntament fa un parell d'anys, és, al seu parer, un gran encert per la capacitat de prestigiar aquest producte autòcton. A l'hora d'emmarcar què és Ceràmica de la Bisbal i què no ho és, Rulduà admet que van haver de recórrer a un criteri geogràfic: “La que es fa a l'àrea geogràfica de la Bisbal. Tant si és la tradicional com si no ho és.”

La ceràmica de la Bisbal feta amb una tècnica tradicional està elaborada amb terra vermella de Cruïlles, engalbes –un argila blanca que barrejada amb aigua permet treballar el color amb efectivitat–, vernissos i monocció. “Hi ha joves que treballen amb gres cuit en alta temperatura i d'altres tècniques. I això també és ceràmica d'aquí.”

Coneixedor de l'ofici i el gremi, el ceramista afirma que ells –a diferència de la majoria d'economistes del món– sí que van veure a venir la crisi: “Vam ser els primers a notar-la. Notàvem que anava malament quan la construcció encara no se'n sentia. Sabem que la ceràmica no és un producte imprescindible i coneixem que el regal és el primer que s'estalvia el visitant.” Ceramista al taller i comerciant observador: “Es veu. Tenen la peça a la mà i els agrada. Si hi ha 10 o 15 segons de reflexió, la deixen a la prestatgeria i trien comprar un gelat al fill.”

De la mateixa manera que va flairar la crisi, ara es veu capaç de veure venir el futur. “No podem ser d'altra manera que oberts i hem de descobrir què fa falta al mercat”, afirma. La imatge del ceramista artesà arcaic amb una bombeta i el torn de peu jo no existeix. “Ens cal estar informàticament al dia i fer dissenys i, per exemple, les impressores 3D ens poden ajudar en els prototips.” Innovació i tradició. L'exalta el nou i l'enamora el vell.

MÉS LLEGIDES

- 1. Collboni votarà contra la investidura de Maragall i no deixarà que Barcelona estigui “al servei de la causa”**
- 2. Madrenas guanya amb claredat les municipals a Girona**
- 3. TSF s'imposa per primer cop a Sant Feliu, i rotundament**
- 4. ERC guanya les eleccions municipals a**