



Local **Més Notícies** **Esports** **Economia** **Opinió** **Oci** **Vida i**

[Diari de Girona » Comarques](#)

El 35% de les empreses productores s'han adherit a Ceràmica de la Bisbal

La Bisbal D'empordà | Ddg | 27.02.2013 | 00:00

L'alcalde de la Bisbal d'Empordà, Òscar Aparicio, i el regidor de Promoció de la Ciutat, Xavier Dilmé, van presidir dilluns l'acte institucional convocat amb els productors ceramistes que estan adherits a la marca ceràmica de la Bisbal per fer un balanç del primer any de funcionament de la marca que ha impulsat l'Ajuntament de la Bisbal i fer entrega dels diplomes acreditatius.

En aquest primer any, hi ha 14 empreses productores adherides (el 35% de les empreses del sector a la zona), cosa que fa que la producció d'aquestes empreses ja surti amb la marca gravada o incorporada en el packaging. El punt fort en aquests moments és que actualment la marca compta amb representació de tots els sectors Ceràmics de la Bisbal, ja que s'han adherit empreses de ceràmica decorativa i artística, terrisseria, jardineria i de paviments.

El primer any de desenvolupament de la marca Ceràmica de la Bisbal ha comptat, segons fonts de l'Ajuntament, amb la programació d'una campanya de comunicació, difusió i comunicació que ha estat subvencionada en un 70% pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels programes de desenvolupament local. Aquesta campanya ha realitzat diferents actuacions de comunicació sota el lema "L'autèntica", i amb una gràfica que representa el ventall de colors i textures que ofereix la ceràmica feta a la Bisbal. La promoció ha comptat amb un pressupost de 17.000 euros.

La marca, propietat de l'Ajuntament, és un distintiu d'origen protegit en l'àmbit de la Unió Europea que

serveix per individualitzar, personalitzar i reconèixer els productes ceràmics elaborats a la Bisbal. Aquesta marca d'autenticitat és gravada o marcada pels productors locals de ceràmica.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

