

# Palamós i Roses fan el cim de 60.000 creueristes enguany

Els dos ports de la Costa Brava rebran 54 escales de creuers entre l'abril i finals d'octubre

El passatge deixarà uns 4,3 milions, i volen diversificar més els seus orígens

---

El port de Palamós sumarà, amb 46 escales, 54.000 passatgers

Els ports de Palamós i Roses continuaran creixent pel que fa a volum de passatgers de creuers que hi fan escala en la nova temporada, que enceten amb l'arribada de la primavera i que s'allargarà fins al 28 d'octubre. La previsió, segons va anunciar ahir el conseller de Territori, Damià Calvet, és superar per primer cop el sostre dels 60.000 creueristes, amb creixements d'un 18% a Palamós –n'esperen 54.000, contra els 46.000 del 2018– i un 14% a Roses –6.000, uns 800 més que l'any passat.

Com els alcaldes dels dos municipis, Calvet va destacar que l'activitat se sostindrà durant gairebé sis mesos i incidint força en la temporada intermèdia de tardor i primavera. Al maig, per exemple, hi haurà una desena d'escales amb uns 11.000 passatgers, mentre que el segon mes més fort es preveu que serà el setembre. El conseller va xifrar l'impacte econòmic directe en uns 4,3 milions d'euros –per primer cop es passarà de quatre milions–, i el calculen respecte a una despesa mitjana de 62 euros per passatger i 23 per tripulant, comptant que només desembarquin la meitat del total. A més, hi sumen els 6 euros de taxa que reporta cada passatger.

El salt de Palamós

Després d'anys aspirant a assolir els 40.000 passatgers als quals finalment va arribar el 2018, el port de Palamós trigarà només dotze mesos més a saltar fins als 54.000, el tercer rècord consecutiu en el darrer trienni.

En la projecció positiva pesa la implicació de l'operador Marella, amb 26 de les 26 escales previstes, dues de les quals inaugurals –de les tres embarcacions que atracaran al recinte portuari per primer cop–. La companyia britànica copa el 56% de les escales, seguida per les nord-americanes Seabourn (vuit creuers) i Seadream Yacht Club (quatre).

Millora també a Roses

Més discrets seran els números al port de Roses, on aconsegueixen mantenir escales (vuit) però incrementaran passatge perquè s'hi aturaran embarcacions una mica més grans. L'oferta rosinca se centra majoritàriament en escales de creuers de luxe (75% del total), però aquest cop han aconseguit diversificar el nombre de companyies fins a les quatre: les nord-americanes Crystal, Seadream i Windstar, i també la britànica Marella.

A banda de l'impacte econòmic en els dos municipis, els actors vinculats a la marca Costa Brava Cruise Ports defensen que els beneficis s'estenen per la resta de la demarcació. D'una banda, amb les excursions que contracten els creueristes, en què es manté la tendència que les més sol·licitades siguin, per aquest ordre, als pobles medievals del Baix Empordà (Pals i Peratallada), a Tossa de Mar i a Girona. El triangle de Dalí o les compres per Platja d'Aro són altres de les opcions, però el president de la Cambra de Girona, Domènec

Espadalé, va recordar que són importants per donar a conèixer el conjunt de la destinació i afavorir que els passatgers, o familiars i coneguts, hi tornin en el futur.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 30-03-2019, Pàgina 26

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1579776-palamos-i-roses-fan-el-cim-de-60-000-creueristes-enguany.html>