

La Costa Brava, a l'abast de tothom

El Patronat de Turisme ha editat el primer mapa tàctil i auditiu amb quinze destinacions accessibles

Es distribuiran 3.000 exemplars entre oficines de turisme i associacions de discapacitats

Escrit en Braille i amb un codi QR, informa de quinze rutes accessibles

El plànol editat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona és innovador perquè està escrit en Braille, en català, i conté un codi QR per a mòbil o tauleta a través de què es pot accedir al seu contingut en versió auditiva i en cinc idiomes (català, castellà, francès, anglès i alemany). És el primer plànol d'aquestes característiques que es publica a les comarques gironines. Al mapa apareixen quinze punts d'interès turístic: les estacions d'esquí de la Molina i la Masella, l'estany de Banyoles, les viles medievals de Pals i Peratallada, el poblat ibèric d'Ullastret, la vall i el santuari de Núria, la vila vella de Tossa de Mar, el barri vell de Girona, els parcs naturals de la Zona Volcànica de la Garrotxa, el Montgrí, les illes Medes i el Baix Ter, el Montseny, els Aiguamolls de l'Empordà i Cadí-Moixeró, el castell de Gala Dalí de Púbol i el teatre museu Dalí de Figueres, les ruïnes d'Empúries, Sant Pere de Rodes, les vies verdes, els jardins de la Selva marítima (Marimurtra i Santa Clotilde), Besalú i Santa Pau. Dels quinze indrets, catorze són accessibles per a persones amb cadira de rodes (tots a excepció de Sant Pere de Rodes), nou ho són també per a persones amb discapacitat visual i tres per a persones amb discapacitat auditiva.

A partir del febrer, els 3.000 exemplars que s'han editat es distribuiran entre una cinquantena d'oficines de turisme de les comarques gironines i també entre els consells comarcals, biblioteques i associacions de persones amb discapacitats. "És una eina per ajudar el personal de les oficines de turisme a atendre les persones amb discapacitat i poder facilitar-los un mapa igual que a la resta d'usuaris que passen per les oficines", ha explicat Isabel Godoy, tècnica de màrqueting del patronat.

La idea del Patronat de Turisme és, d'una banda, anar ampliant i actualitzant la informació que es pot sentir a través de l'audioguia i també, depenent de l'acceptació del mapa, que es puguin fer noves tirades d'aquesta publicació. A l'hora de produir aquest material, el patronat s'ha inspirat en destinacions com ara Bilbao, Madrid i Benidorm i ha encarregat el projecte a l'empresa PuntoDis, especialitzada en l'accessibilitat en comunicació. La iniciativa ha tingut un cost de 15.000 euros.

Des de fa nou anys, el patronat, que depèn de la Diputació de Girona, treballa amb les administracions públiques, les empreses i diverses organitzacions, com ara l'Once, Mifas, Multicapacitats, l'Associació Gironina de Sords i Elsa Integració perquè la demarcació de Girona esdevingui una destinació turística per a tothom capdavantera al Mediterrani. Aquest any, els esforços se centren en: la publicació d'un manual de bones pràctiques per a establiments turístics, pensat per donar una atenció correcta als clients amb diversitat funcional; la posada en funcionament d'un blog turístic en dos idiomes; l'organització de jornades de formació, i és prevista també la visita d'un editor anglès de guies turístiques accessibles de Lonely Planet.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 27-01-2019, Pàgina 22

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1542897-la-costa-brava-a-l-abast-de-tothom.html>