

L'Ecomuseu-Farinera ja té vídeo promocional i canal de Youtube

Posted on [22/11/2018](#) by [Nuri](#) Publicat a [Ecomuseu-Farinera](#)



Aquest 2018 s'ha creat un vídeo promocional per reforçar la difusió de l'ens aprofitant l'abast de les xarxes socials ja que les dades diuen que el 80% del consum online es fa en format vídeo i a través del dispositiu mòbil. Aquest vídeo és un nou impuls per a l'Ecomuseu-Farinera per tal d'arribar a un públic més extens, que ens ha permès desenvolupar una estratègia de màrqueting creatiu per tal de connectar-nos als nostres futurs visitants i als usuaris habituals en aquest camp mitjançant canal de Youtube.

El vídeo presenta de forma dinàmica les instal·lacions, les sales permanents, l'espai EmpordàNA'T; la col·lecció del museu: la maquinària, el Rec del Molí.. i les activitats que s'hi desenvolupen: visites guiades, tallers, exposicions. El vídeo ho mostra combinant imatges d'alta qualitat i música inspiradora. L'audiovisual va ser gravat el passat setembre i la productora escollida ha estat ZEBA.

El vídeo ha estat finançat per la Xarxa territorial de Museus de les comarques de Girona, creada al 2016 amb la finalitat de desenvolupar eines de col·laboració entre els museus registrats membres d'aquest àmbit territorial, fomentar actuacions transversals en matèria museística i donar suport econòmic directe mitjançant la concessió de subvencions.