

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha participat a l'acció organitzada pel patronat de Turisme Costa Brava, #TastEmotion a Munich.

Posted on [13/11/2018](#) by [mjofre](#) Publicat a [Setac](#)



#TastEmotion va tenir lloc a Munich divendres passat, on es van convocar una quarantena de Tour Operadors del mercat alemany per donar a conèixer la Costa Brava amb algunes destinacions com **Castelló d'Empúries i Empuriabrava** invitades a participar-hi.

Aquesta acció és un model nou i una aposta que ha realitzat el [Patronat de Turisme Costa Brava](#). La trobada amb els agents turístics consisteix en una recepció amb les destinacions, un cop donada la benvinguda, les destinacions i empreses catalanes ens presentem personalment a través d'imatges i vídeos i a continuació realitzem una sessió de treball de comunicació i interacció amb es agents.

Tot seguit, a mans del restaurant [Casamar](#) -una estrella Michelin- tothom va degustar, no només la típica cuina de casa nostra, si no que van ser transportats través d'un viatge sensorial, d'imatges, sons i olors... a la Costa Brava. L'àpat va durar unes dues hores i els comensals gaudiren de debò d'una experiència única per a molts d'ells.

El departament de promoció turística de l'Ajuntament ha pogut establir contactes amb diferents agents de la regió de la Bavaria a Alemanya per donar-los a conèixer en primera mà l'oferta turística del nostre municipi.



