

Els atractius de Castelló es promocionen a Munic gràcies al TastEmotion

AIDA VILAR CASTELLÓ D'EMPÚRIES

■ Els atractius de Castelló d'Empúries es van transportar a Alemanya gràcies a la presentació del TastEmotion. El dimarts i dimecres passat, 6 i 7 de novembre, Munic va acollir la presentació de TastEmotion, una acció promocional del patronat de Turisme de la Costa Brava per presentar l'oferta turística del territori. A través de representacions audiovisuals i ponències, s'ha presentat l'oferta de productes, activitats i serveis d'alta gamma exclusius del territori. També s'ha posat un èmfasi en l'enogastronomia, a través de la Ruta del Vi DO Empordà; i en l'oferta de turisme de negocis, congressos, convencions com una oportunitat de negoci. La presentació s'ha fet davant de periodistes de turisme, agències de viatges especialitzades en cultura i enogastronomia, i agències d'esdeveniments de turisme de negocis i vacances de luxe.